

ماهنامه علمی ، آموزشی

طراحی وب

مدرسه مجازی ایرانیان

منتخب این شماره

فیلتر گذاری های زیبا برای تصاویر
آموزش فریم ورک Laravel

۱۸ عامل رتبه بندی و تعامل اجتماعی در سنو
برترین مراجع آموزش وردپرس

نگاهی اجمالی به طراحی گرافیک وب



مدرسه مجازی ایرانیان را در جشنواره وب ایران حمایت کنید



سال
همراه آموزشی شما



۲۵ بهمن ماه

سالروز یک سالگی مدرسه مجازی ایرانیان

شما هم دعوتید

برای دریافت هدیه به ارزش ۸۵.۰۰۰ تومان
عدد ۲۵ را به شماره ۳۳۰۳۳۰۲۲۰۱۳۰۰۰ پیامک کنید

آموزش جامع طراحی وب سایت

گرافیک وب ، jQuery ، CSS3 ، HTML5
ساخت قالب پیشرفته وردپرس و راه اندازی + مبانی سئو

از ابتدا تا انتهای راه اندازی یک وب سایت در قالب یک پروژه عملی

ظرفیت فقط ۸ نفر

ثبت نام کنید

سرفصل ها

جهت دریافت اطلاعات بیشتر و پاسخ به هرگونه سوالی در رابطه با این موضوع
با روابط عمومی مدرسه با شماره ۰۱۸۹۵۰۲۱۷۷۶ تماس حاصل نمایید



- ۱ لحظه شمار تولد ۱ سالی مدرسه مجازی ایرانیان
- ۳ فهرست موضوعات
- ۴ گپ دوستانه با مخاطبین ماهنامه
- ۵ معرفی نامه مدرسه مجازی ایرانیان
- ۶ گزیده ای از جدیدترین مطالب سایت
- ۸ فیلتر گذاری های زیبا برای تصاویر
- ۱۳ ۳ ابزار بی نظیر برای ترجمه برنامه ها
- ۱۷ زبان ها و فریم ورک هایی که در سال ۲۰۱۵ باید آنها را بیاموزید
- ۲۰ اینفوگرافی ، مردان یا زنان ، کدام در شبکه های اجتماعی فعالتر هستند ؟
- ۲۵ آموزش فریم ورک Laravel ، آغاز کد نویسی با لاراوول
- ۳۱ ۱۸ عامل رتبه بندی و تعامل اجتماعی در سئو که نباید نادیده بگیرید
- ۳۵ یک پیشنهاد خوب! سئو
- ۳۸ نگاهی اجمالی به طراحی گرافیک وب ، از گذشته تا امروز
- ۴۱ گروهی مشتاق برای ایجاد تغییراتی بزرگ در وب!
- ۴۳ برترین مراجع آموزش وردپرس
- ۴۶ آیا بدون دانش فنی هم می توان یک استارتاپ موفق ، بنیانگذاری کرد؟
- ۴۸ طراحی آنلاین وب سایت
- ۴۸ گرافیکست های عزیز دیگه نگران ترکیب رنگی نباشید
- ۴۸ آنلاین به متن استایل بدید
- ۴۸ به راحتی pattern های حرفه ای طراحی کنید
- ۴۹ میز کار آنلاین به سبکی جذاب و کاربردی
- ۴۹ ساخت بنر فلش به صورت آنلاین
- ۴۹ ایجاد و تبدیل فایل های PDF به صورت آنلاین
- ۴۹ دونیت ، جذب حمایت مالی برای همه
- ۵۰ اینترنت سرگرمی زمینی مریخ خواهد بود!
- ۵۰ گوگل چند حفره امنیتی جدید در ویندوز کشف کرد
- ۵۱ وقتی گوگل هم بازی شما می شود/ آشنایی با سرگرمی های ساده گوگلی
- ۵۱ بهترین لپ تاپ های جهان در سال ۲۰۱۴
- ۵۲ حامیان ماهنامه طراحی وب
- ۵۳ خوشمزه

در این شماره چه میخوانید؟

در هر شماره از ماهنامه ، مباحث متفاوتی رو مورد بررسی و آموزش قرار میدیم ، همینطور در تلاشیم تا از آخرین اخبار موجود در وب هم در قالب های مختلفی به شما اطلاع رسانی داشته باشیم .

گپ دوستانه با مخاطبین ماهنامه

گروه تحریریه

در زیر میتوانید با گروه سردبیری و تحریریه ماهنامه طراحی وب آشنا شوید. از کلیه نویسندگان عزیز که جهت ارتقاء مباحث این ماهنامه تلاش کردند بسیار سپاسگزاریم زیرا بدون تلاش این عزیزان، جمع آوری این حجم از مباحث بسیار دشوار بود.

سلامی گرم در این فصل سرد زمستانی به همه شما مخاطبین ماهنامه طراحی وب، باز هم با یکی دیگر از شماره های ماهنامه طراحی وب در خدمت شما هستیم. از شما دعوت میکنم چند کلامی ما رو در این بخش همراهی کنید و سپس هشتمین شماره ماهنامه طراحی وب را مطالعه نمایید.

از ماهنامه طراحی وب و مدرسه مجازی ایرانیان در جشنواره وب ایران حمایت کنید

چند وقت دیگه به تولد یک سالگی مدرسه مجازی ایرانیان نزدیک میشیم و یک سال از فعالیت مدرسه مجازی ایرانیان که البته سال پرفرازو نشیبی هم بود به پایان میرسه و وارد دومین سال فعالیت میشیم. مدرسه مجازی ایرانیان تاکنون خدمات آموزشی مختلفی مانند: ماهنامه علمی آموزشی طراحی وب، بیش از ۵۰۰ محتوای آموزشی طراحی وب سایت، برگزاری کلاس های آموزشی حضوری، برگزاری مسابقات طراحی وب سایت و... رو به جامعه وب ایران عرضه کرده و همینطور قدمی تازه در جهت تولید محتوای اصیل در وب ایران آغاز کرد که در این یک ساله خدارو شکر ادامه داشته و به اون افتخار میکنیم

از شما تقاضا مندیم از طریق کلید زیر، رای خود را بر مجموعه فعالیت های مدرسه مجازی ایرانیان ثبت کنید:

ثبت رای مثبت



فراخوان استخدام نویسنده فعال با حقوق

یکی از دغدغه های همیشگی ما، تامین محتوای مناسب برای این ماهنامه ارزشمند هست. همانطور که میدونید تهیه و گردآوری مقالات و آموزش های به روز و جدید و البته مقالاتی که تنها به این ماهنامه اختصاصی دارد، مینا و اساس این ماهنامه بوده که تهیه اون بسیار دشوار و زمانگیر است. به همین جهت مدرسه مجازی ایرانیان تصمیم دارد از افراد علاقه مند به تولید محتوای مفید و استخدام ایشان به صورت حضوری و یا دورکاری و با حقوق و مزایا اقدام کند. فعالیت ماهنامه طراحی وب به صورت عام المنفعه هست و در صورتی که میتوانید به شکل همکاری دوستانه با ما همراه شوید استقبال میکنیم.

شما هم نویسنده شوید!

این ماهنامه متعلق به همه فعالان در حوزه طراحی وب بوده و همه میتوانند یکی از اعضای تحریریه این ماهنامه باشند. بدین جهت کفایت با ایمیل info@iranweblearn.com و یا شماره تماس ۰۲۱۷۷۶۰۱۸۹۵ تماس حاصل نمایید.

سردبیران

حسین همت یار



میترا رحیمی



نویسندگان

پارسا کافی



رضا حافظی



مرتضی گرانسایه



سعید فرد



سامان وحدت



ابوالفضل دانش



میترا رحیمی

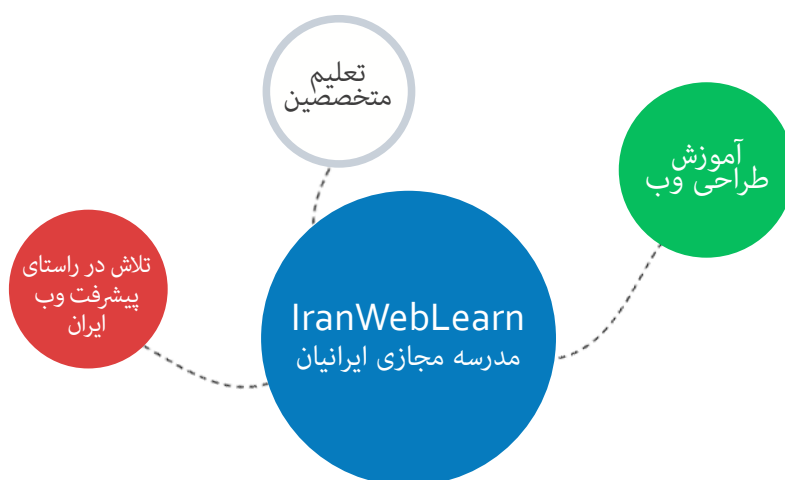


محمد غنچه سفیدی



معرفی نامه مدرسه مجازی ایرانیان IranWebLearn.COM

مدرسه مجازی ایرانیان ، نامیست که با سنجش فراوان توسط ما برای این وب سایت انتخاب شد . این نام به تفسیرِ مدرسه ایرانی که به صورت مجازی ، آموزش هایی را در سطوح و اشکال مختلف در اختیار عموم قرار میدهد و میکوشد تا ایران و ایرانی را هر روز پیشرفته تر ، قوی تر و تعیین کننده تر از روز پیش تعلیم دهد . این مدرسه در زمینه آموزش علوم و فنون طراحی و برنامه نویسی صفحات وب اعم از آموزش زبان های برنامه نویسی و کدنویسی و همچنین آموزش طراحی گرافیک توسط نرم افزارهای گرافیکی پیکسلی و برداری فعالیت دارد .



هدف این مدرسه چیست ؟

اگر بخواهیم بدون اغراق و بدون افراط و تفریط با شما صحبت کنیم ، میتوان گفت مدرسه مجازی ایرانیان به جهت رشد و آگاه سازی افراد به صورت مجازی فعال شده است و چند امر مهم را نشانه گیری کرده است :

- آموزش آنلاین با شعارِ رویکردی نوین در عصر آموزش مجازی و حضوری که در آن زمان و مکان دیگر محدودیت نیست !
- آموزش مبانی و مباحث اصولی و استاندارد طراحی و برنامه نویسی صفحات وب
- آموزش افراد علاقمند به تکنولوژی های طراحی وب تا حدی که خودشان بتوانند وب سایتی مناسب کسب و کارشان راه اندازی کنند .
- تولید مجموعه فیلم های آموزشی و تکنیک های طراحی و برنامه نویسی وب با تعرفه هایی بسیار پایین

این مدرسه از چه طریقی آموزش ها رو در اختیار شما قرار میدهد ؟

این مدرسه آموزش های مورد نظر را از طریق بخش های زیر در اختیار شما قرار میدهد :

- ماهنامه طراحی وب (Mag.iranweblearn.com)
- جلسات و دوره های آموزشی حضوری ، آنلاین ، خصوصی و ... که در بخش سامانه دانشجویان قرار گرفته است (Lms.iranweblearn.com)
- مقالات آموزشی و آموزش های فصلی که به صورت جلسه ای و نوشتاری در سایت قرار میگیرد .
- فیلم های آموزشی که به صورت کامل تولیدات مدرسین این گروه آموزشی می باشد و برای دانلود قرار داده شده است .
- سامانه پرسش و پاسخ که به پاسخ های کوچک و بزرگ ، سخت و آسان شما پاسخ خواهد داد (ask.iranweblearn.com)

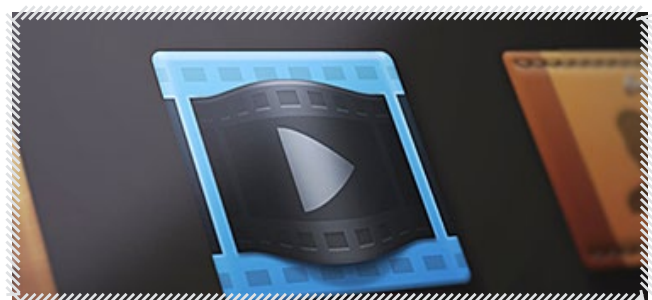
فیلم آموزشی نصب وردپرس روی هاست CPanel


[مشاهده نوشته](#)

فیلم آموزشی نصب وردپرس روی هاست دایرکت ادمین


[مشاهده نوشته](#)

فیلم آموزش نصب وردپرس در لوکال هاست


[مشاهده نوشته](#)

در این بخش، گزیده ای از جدیدترین و بهترین مباحثی که طی یک ماه گذشته در وب سایت مدرسه مجازی ایرانیان منتشر شده است، جهت مطالعه و اطلاع شما قرار داده شده است.

آموزش ساخت پوسته ی وردپرس قسمت اول


[مشاهده نوشته](#)

php فایل های zip در unzip


[مشاهده نوشته](#)

فیلم آموزشی برش تصاویر در فتوشاپ با Slicetool


[مشاهده نوشته](#)

تنظیمات expires در htaccess

فعالسازی gzip compression با htaccess



[مشاهده نوشته](#)

[مشاهده نوشته](#)

خصوصیت align-items در CSS

فیلم آموزشی تبدیل لوگو به فایل SVG



[مشاهده نوشته](#)

[مشاهده نوشته](#)

افکت لرزش فرم

آموزش ایجاد shortcode در وردپرس



[مشاهده نوشته](#)

[مشاهده نوشته](#)

فیلتر گذاری های زیبا برای تصاویر

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)



سلام خدمت همراهان همیشگی ماهنامه طراحی وب

با یکی دیگه از مقاله های کدنویسی در خدمت شما هستم. در این مقاله قصد دارم نحوه ی فیلتر گذاری روی تصاویر رو خدمتتون آموزش بدم. در CSS3 این امکان رو شما دارید که بتونید روی تصاویر تون فیلتر های رنگی ایجاد کنید اما همه ی مرورگرها این خصوصیت رو پشتیبانی نمیکنند.

یه تکنیک خیلی ساده رو بهتون معرفی میکنم تا بتونید فیلترهای رنگی زیبایی روی تصاویرتون ایجاد کنید تا زیبایی بیشتری به صفحه ی وبتون بدید. از این فیلترها میتونید در حالت hover هم استفاده کنید. به نظر خیلی میتونه شیک باشه. خوب اول از همه نمونه ای که درست کردم و میخوام بهتون آموزش بدم رو دانلود کنید و ببینید:

<http://goo.gl/KRQoGe>

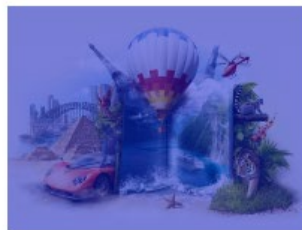
ما این تکنیک رو با دو روش پیاده می کنیم:

۱ فیلتر گذاری تصاویر در پس زمینه

۲ فیلتر گذاری بر روی تصاویر در حالت Hover

روش اول

ابتدا روش اول یعنی فیلترگذاری تصاویر در پس زمینه رو آموزش میدم. خوب پوشه ی background-filter رو باز کنید. در این پوشه شما دو folder و یک فایل index.html میبینید. کدهای مربوط به html رو در index.html قرار میدیم و کدهای مربوط به CSS رو در پوشه ی asset/ css و در فایل style.css قرار میدیم. اگر دموی پروژه رو دیده باشید، میبینید که تصاویر پس زمینه هر کدوم یک فیلتر رنگی دارند.



حالا چطور این فیلترهارو پیاده کنیم؟ خیلی سادست، بیاین قدم به قدم باهم پیش بریم.

اول از همه کد html این قسمت رو ایجاد می کنیم:

```
<div class="module"></div>
<div class="module"></div>
<div class="module"></div>
<div class="module"></div>
```

۴ تا باکس ایجاد کردیم که قراره برای هر کدوم از این باکس ها یک پس زمینه و یک فیلتر تعریف کنیم. بین همه ی این باکس ها یک سری استایل مشترکه، پس یه کلاس بنام module به همه ی این باکس ها میدیم و استایل زیر رو برای اون در نظر میگیرم:

```
.module {
margin: 10px;
width: 200px;
height: 150px;
background-size: cover;
}
```

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)



تمامی خصوصیات مشخص و واضح پس توضیحی نمیدم، فقط میمونه `Background-size` که ممکنه براتون آشنا نباشه، از این خصوصیت استفاده کردیم و این مقدار رو بهش دادیم که تصویری که برای پس زمینه در نظر گرفتیم تو هر ابعادی که بود به اندازه ی سایز این باکس در بیاد.

یعنی اگر عرض تصویر ۴۰۰ پیکسل هست و عرض باکس ما ۲۰۰ پیکسل هست، تمامی تصویر با عرض ۲۰۰ پیکسل نمایش داده بشه و چیزی از تصویر برش نخوره. یا به عبارتی تصویر خودش رو با سایز باکس ما سازگار میکنه و وفق میده. برای اطلاعات بیشتر درباره خصوصیت `Background-size` میتونید این مقاله رو مطالعه کنید:

<http://goo.gl/ZzOVYK>

```
<div class="module red"></div>
<div class="module yellow"></div>
<div class="module blue"></div>
<div class="module green"></div>
```

خوب حالا باید برای هر باکس یه تصویر پس زمینه + فیلتر رنگی تعریف کنیم. برای این کار به هر باکس یه کلاس متفاوت میدیم:

```
.red {
  background-image:
    linear-gradient(
      rgba(255, 0, 0, 0.5),
      rgba(255, 0, 0, 0.5)
    ),
  url(../images/img.jpg);
}
```

کلاس دوم رو با یک فاصله کنار کلاس اول قرار میدیم، به این صورت میتونیم دو تا کلاس برای یه عنصر تعریف کنیم. به ترتیب برای هر باکس کلاسی رو با نام رنگی که قراره بهشون بدیم در نظر گرفتیم. حالا برای کلاس `red` استایل زیر رو تعریف میکنیم:

همونطور که ملاحظه می کنید از خصیصه ی `background-image` استفاده کردیم و با ترکیب مقادیر `linear-gradient` و `url` تصویر، به باکسمون هم پس زمینه ی تصویری اختصاص دادیم هم یه فیلتر رنگی (: برای دریافت رنگ مورد نظرتون با فرمت `RGBA` میتونید از سایت <http://hex2rgba.devoth.com> استفاده کنید. کد `hex` رنگ مورد نظرتون رو بهش میدید و اون هم کد `rgba` اون رو بهتون میده، تعامل خوبی نه؟

```
.red {
  background-image:
    linear-gradient(
      rgba(255, 0, 0, 0.5),
      rgba(255, 0, 0, 0.5)
    ),
  url(../images/img.jpg);
}
.yellow {
  background-image:
    linear-gradient(
      rgba(255, 215, 15, 0.5),
      rgba(255, 215, 15, 0.5)
    ),
  url(../images/img.jpg);
}
```

خوب حالا به ترتیب برای همه ی باکس هامون این استایل رو تعریف می کنیم:

```
.blue {
  background-image:
    linear-gradient(
      rgba(0, 15, 200, 0.5),
      rgba(0, 15, 200, 0.5)
    ),
  url(../images/img.jpg);
}
.green {
  background-image:
    linear-gradient(
      rgba(0, 215, 15, 0.5),
      rgba(0, 215, 15, 0.5)
    ),
  url(../images/img.jpg);
}
```

اینطوری شد که تونستیم برای پس زمینه هامون فیلتر رنگی تعریف کنیم. خیلی ساده بود نه؟

مدرس این میحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)



روش دوم

حالا میریم از روش دوم استفاده کنیم، در روش قبلی تصاویر ما به عنوان پس زمینه تعریف شده بودند، اما ممکنه بخواهیم به تصاویرمون بصورت مستقیم فیلتر رنگی بدیم. خوب بریم که این کار رو انجام بدیم. پوشه ی `image-filter` رو باز کنید. در این پوشه هم فایل `index.html` و فولدر `asset` رو ببینید. در این روش هم دو حالت تعریف می کنیم:

۱ فیلتر رنگی ساده

۲ فیلتر رنگی Gradient دار

برای این روش ما برای باکس هامون سه المان در نظر میگیریم. لایه اصلی یا مادر + تصویر + لایه ی فیلتر دار
اصلا میخوایم چیکار کنیم؟ یه لایه به عنوان لایه ی اصلی یا مادر قرار میدیم که تصویر و لایه ی فیلتر دار هم تو این لایه قرار میگیرند؛ تصویر ما زیر لایه ی فیلتر دار رنگی قرار میگیره و شما با قرار دادن موس روی لایه ی مادر، لایه ی فیلتر دار رو پنهان می کنید و تصویر رو با رنگ بندی اصلیش نمایان میکنید. اگر دمور و مشاهده کنید کاملا متوجه منظورم میشید.

خوب پس برای هر دو حالت یک باکس قرار میدیم (یه باکس برای فیلتر رنگی ساده و یه باکس برای فیلتر رنگی Gradient دار).
ابتدا کد `html` این دو باکس رو پیاده می کنیم:

```
<div>
  
</div>
```

باکس اول برای حالت اول:

```
<div>
  
</div>
```

باکس اول برای حالت دوم:

```
<div class="Box">
  
</div>
<div class="Box">
  
</div>
```

خوب بهتره برای استایل دهی به این دو باکس براشون کلاس در نظر بگیریم. چون هر دو باکس استایل مشترک دارند پس یه کلاس به هر دو میدیم:

```
.Box{
  width:200px;
  height:150px;
  position:relative;
  margin-bottom:20px;
}
```

حالا به کلاس `Box` استایل زیر رو میدیم:

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)



تمامی خصوصیات مشخص و واضح، فقط دلیل نوشتن `position:relative` رو خدمتون میگم.

قرار بر این شد که یه باکس مادر و اصلی داشته باشیم و دو عنصر تصویر و فیلتر در این باکس قرار بگیرند، حالا ما میخوام با خصیصه ی `position:absolute` دو عنصر تصویر و فیلتر رو روی هم قرار بدیم پس باید به عنصر والد و اصلی `position:relative` بدیم.

<http://goo.gl/CW2jCs>

برای اطلاعات بیشتر راجع به `position` ها میتونید مقاله ی زیر رو مطالعه کنید:

```
img{
  width:200px;
  height:150px;
  position:absolute;
  z-index:10
}
```

حالا به تصاویر مون استایل میدیم:

همونطور که گفتیم قراره به تصاویر و فیلترها `position:absolute` بدیم.

حالا برای اینکه تصویر زیر فیلتر قرار بگیره با `z-index` اینکار و انجام میدیم. هرچی `z-index` کمتر باشه زیر لایه ای قرار میگیره که `z-index` بیشتری داشته باشه.

خوب حالا میخواستیم دو حالت رو پیاده کنیم، پس برای باکس اول به لایه ی فیلتر کلاس `layer` رو میدیم و به لایه ی فیلتر باکس دوم کلاس `layer-gradient` رو میدیم. چون استایل مجزا دارند باید کلاس مجزا هم داشته باشن.

```
<div class="Box">
  
  <div class="layer"></div>
</div>
<div class="Box">
  
  <div class="layer-gradient"></div>
</div>
```

حالا برای کلاس `layer` استایل زیر رو در نظر میگیریم:

```
.layer{
  width:200px;
  height:150px;
  position:absolute;
  z-index:100;
  background: rgba(245, 253, 3, 0.4);
  -webkit-transition : all 0.2s linear 0s;
  -moz-transition : all 0.2s linear 0s;
  transition : all 0.2s linear 0s;
}
```

مدرس این مبحث آموزشی : میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)



مقدار z-index رو بیشتر از تصویر قرار دادیم تا لایه ی فیلتر رنگی روی تصویر قرار بگیره. با خصیصه ی background یه رنگ پس زمینه به لایه دادیم و با مقدار ۰.۴ شفافیت لایه رو کم کردیم تا تصویرمون از زیر فیلتر نمایان باشه. اینطوری انگار تصویرتون رنگیه : (با transition هم که افکت به لایه ی فیلتر میدیم.

برای لایه ی فیلتر باکس دوم هم استایل زیر رو در نظر میگیریم :

```
.layer-gradient{
  width:200px;
  height:150px;
  position:absolute;
  z-index:100;
  background-image: linear-gradient(rgba(0, 142, 244, 0.5), rgba(16, 235, 0, 0.5));
  -webkit-transition : all 0.2s linear 0s;
  -moz-transition : all 0.2s linear 0s;
  transition : all 0.2s linear 0s;
}
```

همه چیز شبیه به فیلتر باکس اوله فقط چون قراره پس زمینه این فیلتر گرادینت دار باشه از linear-gradient استفاده کردیم.

برای دریافت کد گرادینت های دلخواهتون میتونید ترکیب رنگیتون رو مشخص کنید و کد rgba اون رو دربیارید و با “ ” کنار هم قرار بدید .

خوب حالا میخوایم بگیم وقتی موس روی باکس ها میره فیلتر ها پنهان بشن و تصاویر بطور کامل نمایان بشن :

```
.Box:hover .layer{
  opacity:0
}
.Box:hover .layer-gradient{
  opacity:0
}
```

در این استایل ها گفتیم زمانی که عمل hover روی باکس ها صورت گرفت کلاس های layer و layer-gradient رو پنهان کن که این کار رو با opacity انجام دادیم. زمانی که مقدار این خصیصه صفر باشه عنصر شما کاملاً پنهان میشه.

خوب دوستان این مقاله هم به اتمام رسید ، امیدوارم که براتون مفید بوده باشه .

اگر این مقاله براتون مفید بوده عدد ۳۰۰ و اگر مفید نبود عدد ۳۰۳ رو به شماره ۰۳۳۰۱۲۲۰۳۰۰ ارسال کنید.

موفق و پاینده باشید

۳ ابزار بی نظیر برای ترجمه برنامه ها

مدرس این میحث آموزشی: پارسا کافی
 مشخصات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)

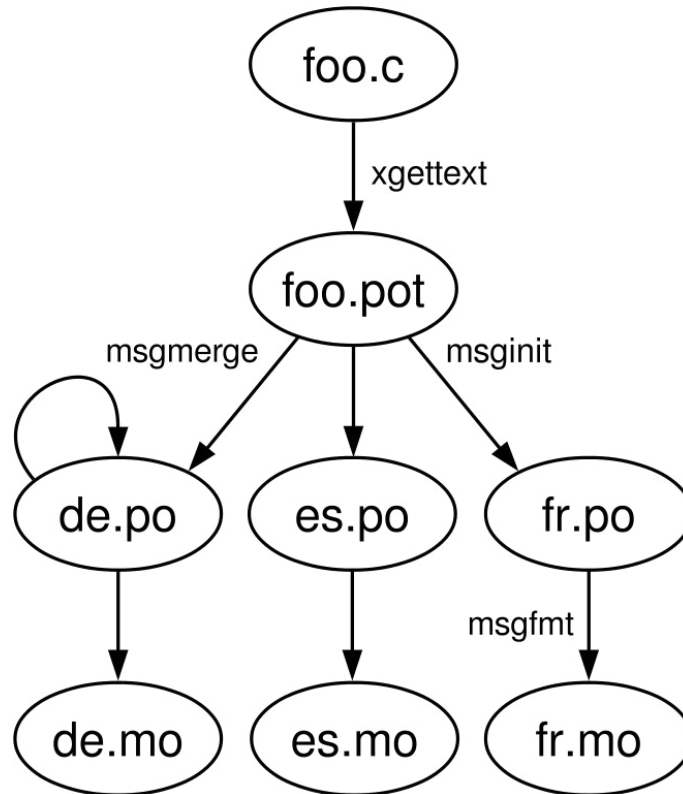


چند زبان بودن رابط کاربری برنامه‌های تحت وب از جمله مسایلی بوده که از ابتدا مورد بحث قرار گرفته. به دلیل یکسان نبودن زبان کاربران برنامه‌های تحت وب راه‌لهای گوناگونی برای نمایش واژه‌ها به زبان کاربر به کار برده‌اند.

از جمله روشهایی که کاربرد دارد gettext است که نام یک سیستم بین‌المللی‌سازی و محلی‌سازی است که عمدتاً در سیستم‌عامل‌های شبه یونیکس به منظور نوشتن برنامه‌های چندزبانه مورد استفاده قرار می‌گیرد. نرم‌افزار گنو gettext است که اولین بار در سال ۱۹۹۵ منتشر شد. gettext اولین بار در اوایل دهه ۱۹۹۰ در شرکت سان مایکروسیستمز نوشته شد.

فایلی که در این روش حاوی واژه‌ها و ترجمه قابل ویرایش است با پسوند PO : Portable Object Template در برنامه‌ها کاربرد استفاده میشود. از کامپایل این فایل، فایلی با پسوند MO : Machine Object حاصل میشود که توسط برنامه خواننده و واژه‌ها برای کاربر نمایش داده میشود.

مدرس این میحث آموزشی: پارسا کافی
مشخصات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)



ترجمه با GlotPress

GlotPress برنامه‌ای تحت وب برای ترجمه گروهی فایل‌های PO است که بر پایه `backpress` طراحی شده. در حال حاضر بخش ترجمه سیستم مدیریت محتوای وردپرس بر اساس این برنامه است که کاربران می‌توانند وردپرس انگلیسی را به زبان خود ترجمه کنند.

<http://glotpress.org>

Translating WordPress

Blog Translator Handbook Hi, [REDACTED] Log out Need help?

Projects → WordPress → Development → Administration → Persian

New to `translate.wordpress.org`? Have a look at the [Getting Started guide](#).

Hide

Translation of Administration: Persian

Filter ↓ Sort ↓ ● All • Untranslated (random)

← 1 2 3 ... 159 →

Prio	Original string	Translation	
	Expanded JavaScript APIs in the customizer enable a new media experience as well as dynamic and contextual controls, sections, and panels.	توسعه‌ی رابط برنامه‌نویسی جاوااسکریپت در شخصی‌ساز، تجربه کاربری تازه‌ای در این بخش ارائه می‌کند.	Details
	Metadata, date, and term queries now support advanced conditional logic, like nested clauses and multiple operators — %s.	کوئری‌ها می‌توانند شامل تاریخ، رده و دیگر موارد پیچیده باشند و از شروط تودرتو و عملگرهای مختلف استفاده کنند — %s.	Details
	You are only logged in at this location.	شما تنها در این محل وارد حساب کاربری خود شده‌اید.	Details
	Distraction-Free Writing	نوشتن بدون مزاحم	Details
	These suggestions are based on the plugins you and other users have installed.	این پیشنهادها بر مبنای افزونه‌هایی که شما و سایر کاربران نصب کرده‌اند ارائه می‌شود.	Details
	You can enable distraction-free writing mode using the icon to the right.		

مدرس این میحث آموزشی: پارسا کافی

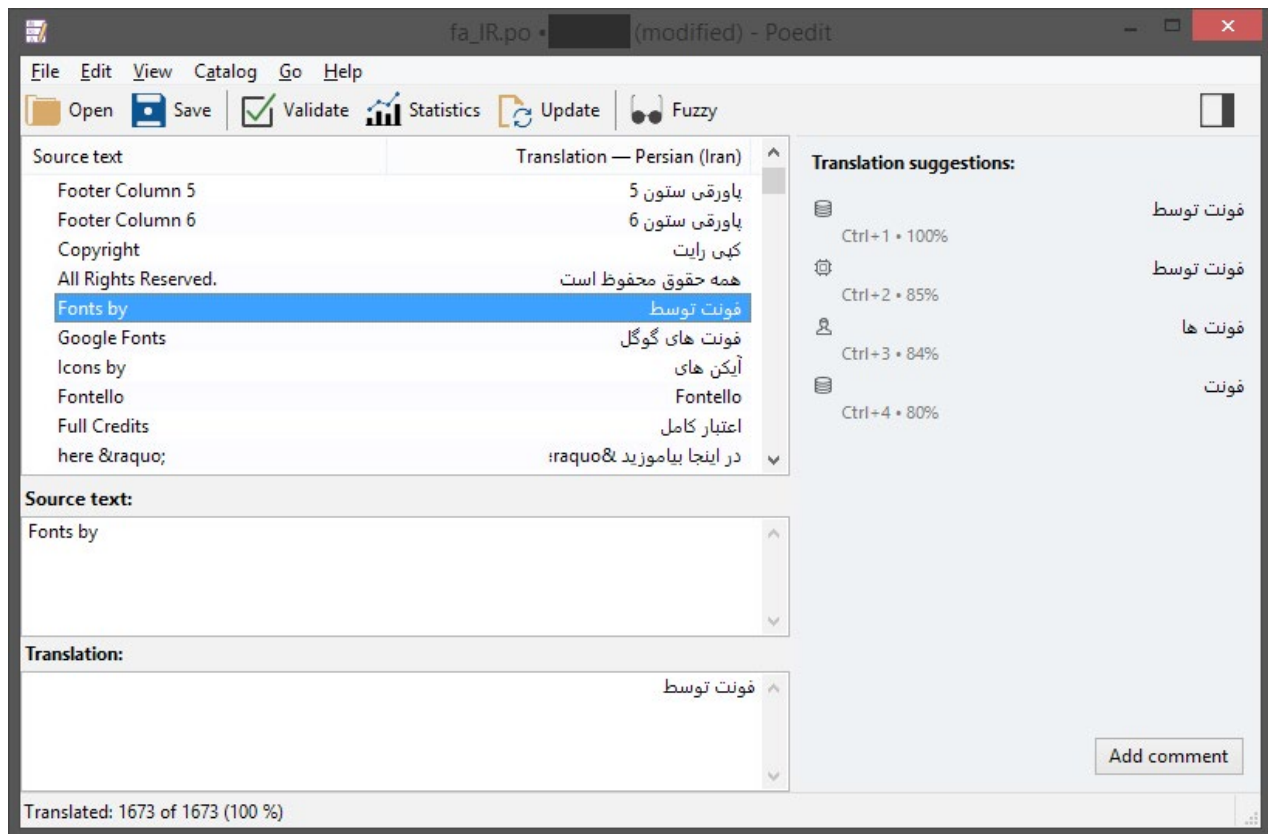
مشخصات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)



ترجمه با POEDIT



برنامه POEDIT از برنامه‌های متداول ترجمه فایل‌های PO است که به صورتی فردی قابل استفاده است. همچنین سازگاری کامل برنامه با پوسته و افزونه‌های وردپرس از ویژگی‌هایی است که باعث شده اکثر توسعه‌دهندگان وردپرس از این برنامه استفاده کنند.



در نگارش PRO قابلیت پیشنهاد ترجمه واژه‌ها را داراست که بر پایه ترجمه‌های قبلی ذخیره شده، ترجمه توسط دیگر کاربران و ترجمه ماشینی صورت میگیرد.

<http://poedit.net/>

ترجمه به کمک گوگل

مترجم گوگل یکی از ابزارهای ترجمه آنلاین است که دیگر زبانها را تا حد قابل قبولی میتواند به زبان فارسی ترجمه کند. وبسایت مترجم گوگل به آدرس <https://translate.google.com> امکان ترجمه بین ۹۱ زبان مختلف را میدهد.

اما اگر بخواهید فایلی را به کمک گوگل به صورت خودکار ترجمه کنید، گوگل ————— ابزاری به نام Translator Toolkit به آدرس <https://translate.google.com/toolkit> داراست که امکان ترجمه فایل‌هایی مانند:

HTML, DOC/DOCX, TXT, RTF, ODT, AEA, AES, SUB, SRT, YouTube Captions, PO, PROPERTIES, ARB, JSON, STRINGS

را به کاربر میدهد.

مدرس این میحث آموزشی: پارسا کافی

مشخصات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)



بعد از آپلود میتوانید ترجمه جملات/واژه‌ها را ویرایش یا اصلاح کنید. در انتها از منوی File > Download فایل ترجمه شده را دریافت کنید.

همچنین شما میتوانید با پرداخت هزینه، ترجمه را به نیروهای انسانی واگذار کنید که ترجمه بهتری داشته باشید. ابزارهای معرفی شده را میتوانید برای حالت‌های مختلفی استفاده کنید، در ترجمه گروهی و فردی یا زمانی که وقت کمی دارید و می‌خواهید سریعتر ترجمه برنامه آماده شود.

مترجم مقاله: سامان وحدت

اطلاعات و مشخصات نویسنده (کلیک کنید)



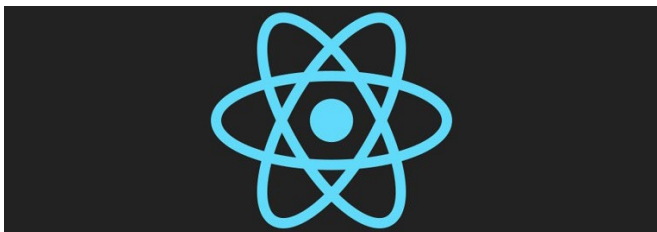
زبان ها و فریم ورک هایی که در سال ۲۰۱۵ باید آنها را بیاموزید

AngularJS



AngularJS یک فریم ورک جاوا اسکریپت است که توسط گوگل معرفی شده و پشتیبانی می شود و به سرعت پیشرفت کرده و راه خود را در ساخت برنامه های قدرتمند وب پیدا کرده است. AngularJS با شناخت از نیازهای برنامه نویس تقاضا برای استفاده از برنامه نویسی حرفه ای در یک ساختار مشخص را افزایش داده است (این ساختار همان AngularJS است). در حال حاضر AngularJS یکی از موارد مورد نیاز برای شرکت هایی است که نیاز به متخصص جاوا اسکریپت دارند. اگر مشتاق به یادگیری این فریم ورک شده اید دست نگه دارید!! کمی صبر کنید زیرا به زودی در سال ۲۰۱۵ نسخه ۲ این فریم ورک محبوب با قابلیت ها و ساختار جدید ارائه می شود.

React

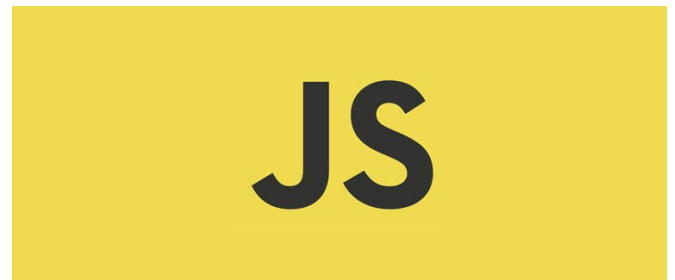


این فریم ورک به تازگی معرفی شده است، ولی توانسته است شایستگی خود را در ساخت web components هایی با قابلیت استفاده مجدد به اثبات برساند. این کتابخانه توسط Facebook معرفی شده است. به کمک DOM مجازی عملکرد بسیار سریع را فراهم می کند و به راحتی به پروژه شما اضافه می شود. همچنین این فریم ورک دارای یک community خوب و فعال می باشد که تعدادی زیادی از کامپوننت های وب را تولید کرده است. از دیدگاه و پیشنهاد ما: React فریم ورکی است که دارای پتانسیل بالایی می باشد و باید آنرا مشاهده و استفاده کرد. React را در سال ۲۰۱۵ دنبال کنید.

کتابخانه ها و فریم ورک ها هر روز در حال تغییر هستند. تلاش برای یادگیری هر گزینه جدیدی که وارد بازار می شود یک ریسک است.

ولی در ادامه من گزینه هایی را به شما معرفی میکنم که برای مدت طولانی پایدار خواهند بود و ارزش یادگیری را دارند. آنها معروف بوده، دارای community های بزرگی هستند و فرصت های شغلی خیلی مناسبی را برای شما به همراه خواهند داشت.

جاوا اسکریپت. همیشه، هر جا و هر زمان حضور دارد



اگر شما یک توسعه دهنده وب هستید، بدون در نظر گرفتن کدنویسی و زبان هایی که برای backend برنامه خود به آن مسلط هستید، جاوا اسکریپت زبانی است که باید حتما آن را یاد بگیرید.

امروزه شما می توانید جاوا اسکریپت را بر روی مرورگرها، سرورها، برنامه های موبایل و حتی سخت افزارهای قابل برنامه نویسی به کار ببرید.

ES6 (استاندارد جدید ECMAScript که در ژوئن ۲۰۱۵ معرفی خواهد شد) به برنامه نویسان قدرت بیشتری می دهد، نوشتن کد را برای آنها آسان می کند و همچنین نیازهای برنامه نویسان را به خوبی پوشش می دهد.

به عنوان یک ایده خوب به شما پیشنهاد می کنم Bower و npm را یاد بگیرید و از ابزارهایی مانند jshint و jscs در کد نویسی خود بهره ببرید.

مترجم مقاله: سامان وحدت

اطلاعات و مشخصات نویسنده (کلیک کنید)



Node.js

Less/Sass/Stylus



دلایل بسیاری برای دوست نداشتن CSS وجود دارد. برای پایان دادن به فایل های بزرگ ۱۰۰۰ خطی از CSS که حرکت و تغییر در آن بسیار سخت است راه آسانی وجود دارد.

برای حل این مشکل زبان های مختلفی مانند Less, Sass و Stylus ایجاد شده اند که کد نوشته شده توسط آن به آسانی به CSS تبدیل شده و قابلیت هایی مانند ماکرو، متغیر، متد و... را به CSS اضافه می کنند. این ابزارها به کد نویسی شما کمک شایانی خواهند کرد.

Meteor (یک فریم ورک جدید و هیجان انگیز)

METEOR



Meteor یک رویکرد جدید در توسعه نرم افزارهای تحت وب است، که هدف آن از برداشتن مرز بین front end و back end است. این ابزار به شما در ساخت نرم افزارهای real-time کمک می کند.

این فریم ورک دارای یک community فعال و در حال رشد است که بسته های زیادی را تولید کرده اند. Hoodie نیز یک رقیب برای این فریم ورک است که بر روی back end کار می کند. با کمک آن شما می توانید تمرکز بیشتر خود را بر روی front end بگذارید.



با کمک Node.js شما می توانید برنامه های تحت سرور به زبان جاوا اسکریپت راه اندازی کنید. شما از این وب فریم ورک می توانید برای نوشتن backend برنامه های ساده که بر اساس فریم های دیگری همچون Express, API endpoints, websocket نوشته شده اند و یا حتی یک torrent clients استفاده کنید.

Node نیز دارای یک community فعال می باشد و در سال ۲۰۱۵ از رقیبان خود پیشی خواهد گرفت. اگر شما تصمیم به شروع یادگیری Node را دارید می توانید از آموزشهای تعاملی NodeSchool استفاده کنید.

NoSQL databases



پایگاه داده هایی که نه به ساخت جدول نیاز دارند و نه به دستورات sql، و ما اعتقاد داریم این گونه دیتابیس ها به زودی در سال جدید معروف و محبوب خواهند شد. دو انتخاب قابل توجه MongoDB و Redis می باشد.

کار کردن و یاد گرفتن هر یک از این دو از MySQL و Postgres آسانتر و سریعتر می باشد. اما فریب این مساله رو نخورید که NoSQL یک جایگزین عالی و قطعی می باشد. در برخی شرایط یک پایگاه داده رابطه ای بر اساس کلاس، توسعه کار شما را راحت تر می کند حتی اگر زمان نصب و راه اندازی آن بیشتر طول بکشد.

مترجم مقاله: سامان وحدت



اطلاعات و مشخصات نویسنده (کلیک کنید)

مجموعه بزرگی از زبان ها و پلت فرم ها وجود دارند که همیشه برای آنها تقاضا وجود دارد - Java, .NET, Python, Ruby . آنها دارای community ها بزرگ و قدیمی هستند و نام آنها در هر رزومه ای به آن اعتبار می بخشد .

آنها نیز دارای مزایا و معایبی نیز هستند ولی به هر حال به عنوان زبان های دوست داشتنی برای هر پروژه ای چه کوچک و چه بزرگ استفاده می شوند و یادگیری آنها برای برنامه نویسان آسان است .

دوستان قدیمی را فراموش نکنید



PHP, WordPress و jQuery دوست داشتنی های همیشه برنامه نویس ها برای ساخت وب سایت .

امروزه WordPress دیگر از قالب وبلاگی خود بیرون آمده و به یک CMS/framework برای توسعه دهندگان تبدیل شده که به آنها قدرت ساخت و توسعه طیف گسترده ای از نرم افزارها را می دهد .

اگر شما یک طراح وب هستید حتما باید با این تکنیک و ابزارها آشنا شوید و اگر یک برنامه نویس php هستید برای کد نویسی backend خود می توانید از آموزش های وب سایت www.phptherightway.com نیز بهره ببرید .

همچنین Bootstrap را بررسی کنید بوت استرپ برای کد نویسی frontend به شما کمک می کند و دارای پلاگین های فراوانی می باشد .

Golang, Rust , Elixir (زبان های جدید و هیجان انگیز)



elixir

زبان های جدید بر نامه نویسی مانند Golang, Rust و Elixir در حال رشد و شتاب در محافل برنامه نویسی هستند . محافلی که خواهان عملکرد خوب و بالا می باشند . ما پیشنهاد نمی کنیم که به این زبان های جدید کوچ کنید ، ولی برای تجربه می توانید از آموزش های تعاملی که بر روی وب سایت شان است استفاده کنید و با آنها آشنا شوید .

فریم ورک هایی با ساختار کلاسیک



django

با وجود اینکه امروزه استفاده از برنامه های تک صفحه ای باب شده است ، هنوز هم تقاضای زیادی برای برنامه های کلاسیک تحت وب وجود دارد . در حال حاضر , Ruby on Rails, Django, Laravel, Play, ASP.NET بهترین گزینه ها هستند . هر فریم ورک MVC به تنهایی می تواند به بهره وری پروژه شما کمک کن ، پس از همین امروز شروع کنید .

گارد قدیمی



کدام یک در شبکه های اجتماعی فعال تر هستند؟

مرد یا زن!؟



?

۷۴% کاربران اینترنت از شبکه های اجتماعی استفاده می کنند



کدام یک از کاربران جوان بیشتر علاقه به ارتباط با دوستان خود در شبکه های اجتماعی دارند؟



تلفن همراه



۷۱% کاربران اینترنت از فیسبوک استفاده می کنند



ماهنامه علمی آموزشی طراحی وب (مدرسه مجازی ایرانیان)

بخش: اینفوگرافی

صفحه ۲۱

میانگین پست ها در فیسبوک

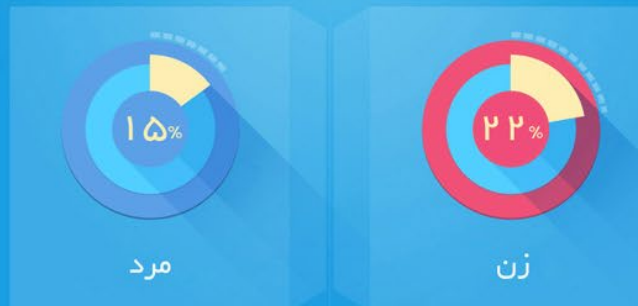


زن ها ۵۵% پست بیشتری نسبت به مردان بر روی فیسبوک خود می گذارند
زن ها ۸% دوست های بیشتر نسبت به مردان دارند

بازی های فیسبوک



۱۸.۵% کاربران اینترنت از توییتر استفاده می کنند



در هر ماه ۴۰ میلیون زن بیشتر از مردان به توییتر می روند

۱۷% کاربران اینترنت از اینستاگرام استفاده می کنند



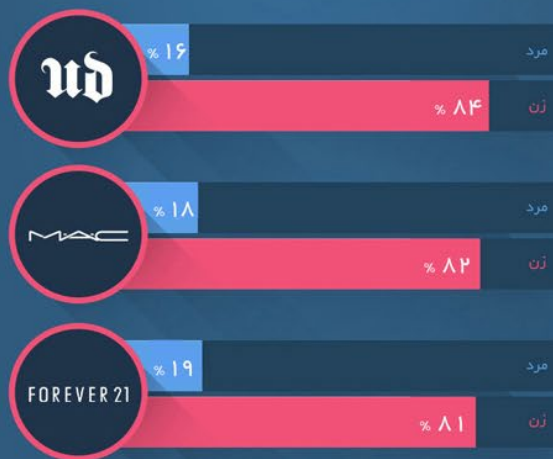
در میان فالوور های اینستاگرام ۵۰ برند مطرح دنیا ، ۵۳% زن هستند

نمونه برندهایی که مردان در اینستاگرام دنبال می کنند

نمونه برندهایی که مردان در اینستاگرام دنبال می کنند



نمونه برندهایی که زنان در اینستاگرام دنبال می کنند



۲۱% کاربران اینترنت از پیترست استفاده می کنند



۲۲% کاربران اینترنت از لینکدین استفاده می کنند

۲۲٪ کاربران اینترنت از لینکدین استفاده می کنند



۱۰٪ کاربران اینترنت از گوگل پلاس استفاده می کنند





نتیجه گیری

مرد ها بیشتر در این شبکه های اجتماعی فعال هستند



زن ها بیشتر در این شبکه های اجتماعی فعال هستند



نویسنده مقاله: سامان وحدت

اطلاعات و مشخصات نویسنده (کلیک کنید)



آموزش فریم ورک Laravel ، یک فریم ورک PHP برای توسعه دهندگان وب

قسمت دوم : آغاز کد نویسی با لاراول



سلام دوستان در این مقاله با آموزش قسمت دوم از فریم ورک Laravel در خدمتون هستیم . بعد از نصب Laravel و راه اندازی اولیه و همچنین آشنایی با ساختار این فریم ورک گام بعدی شروع کد نویسی تحت چهارچوب Laravel می باشد . اولین چیزی که در Laravel با آن آشنا می شویم «routes» (مسیر دهی) است . در هر وب سایتی به منظور آدرسی دهی url از یکسری قوانین استفاده می شود . در اینجا برای ساخت قوانین مورد نیاز از فایل routes.php موجود در پوشه app استفاده می کنیم . کد پیش فرض به این صورت نوشته شده است «

```
Route:: get('/', function()
{
return View::make('hello');
});
```

در این کد به Laravel می گوئیم زمانی که صفحه اصلی و خانه صدا زده شد [Route::get('/',)] یک صفحه html جهت نمایش را فراخوانی کند . این کد فایل app\views\hello.php را نمایش می دهد و این یک فایل html است .

```
Route:: get( '/' , function()
{
return 'Hello! Welcome to my first app!';
});
```

کلمه return برای ارسال محتوا به خروجی استفاده می شود و در اینجا ما بجای یک فایل html یک متن را بر می گردانیم . در مرورگر در صفحه اصلی وب سایت تنها این متن را مشاهده می کنیم . حالا دو صفحه «درباره ما» و «تماس با ما» را به سایت اضافه می کنیم .

```
Route:: get( '/about' , function()
{
return 'This is our about page' ;
});

Route:: get( '/contact' , function()
{
return 'This is our contact page' ;
});
```

نویسنده مقاله: سامان وحدت



اطلاعات و مشخصات نویسنده (کلیک کنید)

و از طریق آدرس زیر آنها را مشاهده می کنیم:

<http://localhost/laravel/public/about>
<http://localhost/laravel/public/contact>

ساخت صفحات html و Blade

تا اینجا ما به بازدید کنندگان سایت صفحات سفید با متن نمایش دادیم. در ادامه ما می خواهیم زمانی که در خواست یک صفحه داده شد یک قالب html را به مخاطب نمایش بدهیم.

لازاول از یک موتور ساخت قالب به نام blade استفاده می کند. اگر شما با html آشنا هستید تقریباً به ۵۰٪ کار مسلط هستید. blade به کمک زبان php ساختارهایی مانند حلقه های تکرار، متغیرها، لایه ها، فراخوانی دیگر view ها و... را به قالب ما اضافه می کند و به آسانی شما می توانید یک قالب دینامیک داشته باشید.

برای ساخت قالبی که بتواند دستورات blade را اجرا کند شما باید فایل خود را به فرمت *filename.blade.php در مسیر app/views بسازید و ذخیره کنید.

یک نمونه فایل blade layout.blade.php

```
<!doctype html>
<html lang="en" >
<head>
  <meta charset="UTF-8" >
  <title> Learning Laravel Website </title>
</head>
<body>
<ul >
  <li > <a href="/" > Home</a> </li>
  <li > <a href="/about" > About</a> </li>
  <li > <a href="/contact" > Contact</a> </li>
</ul>
@yield('content')
</body>
</html>
```

این فایل یک نمایه جهت نمایش در یک قالب است. دستور @yield('content') در زمان فراخوانده شدن نمایه یک ناحیه ایجاد می کند و توسط دستور @stop / section محتویاتش تکمیل می شود.

فایل صفحه اول (home.blade.php)

```
@extends('layout')
@section('content')
  <h1 > Welcome! </h1>
  <p> this is our home ! </p>
@stop
```

دستور @extends('layout') نمایه ساخته شده را صدا می زند و دستور @stop / section برای @yield('content') محتوا تولید می کند.

نویسنده مقاله: سامان وحدت

اطلاعات و مشخصات نویسنده (کلیک کنید)



جهت نمایش صفحه ساخته شده [Route::get('/',)] را در فایل routes.php تغییر می دهیم:

```
Route::get('/', function()
{
    return View::make('home');
});
```

اکنون می توانیم به آسانی با استفاده از فایل (layout.blade.php) صفحات دیگر وب سایت را بسازیم:

about.blade.php

```
@extends('layout')
@section('content')
    <h1 > About Us </h1>
    <p> content for About Us page . </p>
@stop
```

contact.blade.php

```
@extends('layout')
@section('content')
    <h1 > Contact Us </h1>
    <p> content for Contact Us page . </p>
@stop
```

برای نمایش صفحات فایل routes.php را تغییر می دهیم:

```
Route:: get( 'about' , function()
{
    return View:: make( 'about' );
});

Route:: get( 'contact' , function()
{
    return View::make('contact');
});
```

فایل صفحه اول (home.blade.php)

```
@extends('layout')
@section('content')
    <h1 > Welcome! </h1>
    <p> this is our home ! </p>
@stop
```

نویسنده مقاله : سامان وحدت



اطلاعات و مشخصات نویسنده (کلیک کنید)

ساخت فرم تماس با ما با استفاده از دستورات blade

```
@extends('layout')
@section('content')
<h1 > Contact Us. </h1>
<p> Please contact us by sending a message using the form below: </p>
{{ Form::open(array('url' => 'contact' )) }}
{{ Form::label('Subject') }}
{{ Form::text('subject','Enter your subject') }}
<br />
{{ Form::label('Message') }}
{{ Form::textarea('message','Enter your message') }}
<br />
{{ Form::submit() }}
{{ Form::close() }}
@stop
```

یکی از امکانات blade ساخت فرم ها دریافت اطلاعات است .

<code>{{ Form::open(array('url' => 'contact')) }}</code>	این دستور شروع به ساخت فرم می کند و پارامترهای فرم را توسط آرایه مقدار دهی و ارسال می کند .
<code>{{ Form::label('Subject') }}</code>	ساخت label
<code>{{ Form::text('subject','Enter your subject') }}</code>	ساخت فیلد text با نام subject
<code>{{ Form::submit() }}</code>	ساخت دکمه submit
<code>{{ Form::close() }}</code>	بستن فرم

اضافه کردن اعتبار سنجی به فرم (Validation)

اعتبار سنجی فرم ها به دو صورت انجام می گیرد ، سمت کاربر و سمت سرور در اینجا ما با استفاده از امکانات laravel اعتبار سنجی سمت سرور را انجام می دهیم . برای این کار در فایل app/routes.php تغییراتی اعمال می کنیم تا زمانی که فرم ارسال شد اعتبار سنجی اتفاق بیافتد .

```
Route:: post( 'contact' , function()
{
    $data = Input:: all();
    $rules = array(
        'subject' => 'required' ,
        'message' => 'required'
    );

    $validator = Validator:: make($data, $rules);

    if($validator-> fails()) {
        return Redirect:: to( 'contact' )-> withErrors($validator)-> withInput();
    }

    return 'Your message has been sent' ;

});
```

نویسنده مقاله: سامان وحدت



اطلاعات و مشخصات نویسنده (کلیک کنید)

```
[Route:: post( 'contact' , ]
```

این دستور زمان ارسال فرم (submit) فراخوانی می شود و دستورات بعدی را اجرا می کند.

```
[$data = Input:: all();]
```

متغیر \$data تمامی اطلاعات فرستاده شده را به صورت آرایه در خود ذخیره می کند .

```
$rules = array(
    'subject' => 'required' ,
    'message' => 'required'
);
```

متغیر \$rules قوانین مورد نیاز جهت اعتبار سنجی را دربر دارد .

```
$validator = Validator:: make($data, $rules);
```

متغیر \$validator مقادیر ارسالی را با توجه به قوانین انتخاب شده بررسی کرده و نتیجه را در کلاس خودش ذخیره می کند . دستور بعدی یک شرط می باشد که بررسی می کند در صورت اشتباه بودن اعتبار سنجی پیام خطا را به صفحه contact بر می گرداند . و سر بعدی در صورتی که شرط اجرا نشود پیام مناسب را نمایش می دهد .

جهت نمایش پیام خطا کد زیر را به فرم تماس اضافه می کنیم .

```
{{ HTML:: ul( $errors-> all(), array( ' class' => ' errors' ))}}
```

ارسال email توسط laravel

فایل app/config/mail.php شامل تنظیمات laravel برای ارسال ایمیل می باشد . فایل را به صورت زیر ویرایش می کنیم تا بتوانیم از تابع mail در php استفاده کنیم .

```
'driver' => 'mail',
```

اطلاعات بخش from را نیز تغییر می دهیم . این اطلاعات در ایمیل دریافت کننده نمایش داده می شود .

```
'from' => array( 'address' => 'you@youreemail.com' , 'name' => ' your name ' ),
```

زمانی که می خواهیم به مخاطب ایمیل ارسال کنیم به یک قالب جهت نمایش ایمیل نیاز داریم . پس در مسیر app/views/emails زیر را ایجاد می کنیم .

نویسنده مقاله: سامان وحدت



اطلاعات و مشخصات نویسنده (کلیک کنید)

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en-US" >
<head>
  <meta charset="utf-8" >
</head>
<body>
<h2> Contact Form</h2>

<div>
  Someone just contacted us:
</div>
<div> Subject: {{ $subject }} </div>
<div> Message: {{ $emailmessage }} </div>
</body>
</html>
```

لایه نمایش به کار برده می شود. در زمان فراخوانی مقدار دهی می شوند. این شیوه نیز در کد نویسی قالب جهت ارسال داده به حال برای اینکه بتوانیم اطلاعات را به ایمیل ارسال کنیم فایل `app/routes.php` را به صورت زیر تغییر می دهیم.

```
if($validator-> fails()) {
  return Redirect:: to( 'contact' )-> withErrors($validator)-> withInput();
}

$emailcontent = array (
  'subject' => $data[ 'subject' ] ,
  'emailmessage' => $data[ 'message' ]
);

Mail::send( 'emails.contactemail' , $emailcontent, function($message)
{
  $message-> to( 'me@myemail.com , 'from title' )-> subject( 'Contact via Our Contact Form' );
});

return 'Your message has been sent' ;
```

متغیر `$emailcontent` شامل اطلاعات کاربری که فرم را تکمیل کرده می باشد و به `emails.contactemail` ارسال می شود. متد `Mail::send` سه پارامتر دارد، پارامتر اول: قالب `html`، دوم: محتوا ایمیل و سوم یک تابع که کار ارسال ایمیل را انجام می دهد. تابع `$message` نیز داری سه پارامتر می باشد. اول: دریافت کننده ایمیل، دوم: نام دریافت کننده، سوم: عنوان ایمیل.

پس از ارسال (در صورتی که اسکریپت شما هاست شده باشد) پیام `"Your message has been sent"`! را دریافت می کنیم که نشان دهنده ارسال موفقیت آمیز ایمیل می باشد. در اینجا قسمت دوم آموزش به پایان می رسد. در قسمت بعدی آموزش مطالب زیر آموزش داده خواهد شد.

- استفاده از `bootstrap` در فریم ورک لارا اول
- شروع کار با پایگاه داده `mysql` در لارا اول
- ساخت برنامه مدیریت کارها (To-do List Application)

هرگونه سوال در مورد این مقاله را می توانید توسط بخش پرسش و پاسخ در `iranweblearn.com` با من در میان بگذارید. موفق و پیروز باشید.

نویسنده این مقاله آموزشی: ابوالفضل دانش
مشخصات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)



۱۸ عامل رتبه بندی و تعامل اجتماعی در سنو که نباید نادیده بگیرید

آیا میدانید نویسنده این مقاله در حال حاضر، یک دوره آموزش حضوری سنو در مدرسه مجازی ایرانیان دارد؟

مشاهده اطلاعات دوره کلیک کنید

۳. ساختار URL آشنا با سنو

من طرفدار استفاده از صفحه یا عنوان مقاله به عنوان ساختار URL است، زیرا ظاهر بسیار زیبایی دارد و معمولا باعث می شود کلمه کلیدی هدف در URL نیز قرار بگیرد. به نظر شما کدامیک عملکرد بهتری خواهد داشت؟

yoursite.com/۱۴/۲۰/۱۰/sdffuhkoiaiofuhdsfkj.html; or
yoursite.com/the-post-title-that-includes-your-keyword
نه تنها عنوان URL برای سنو مناسب تر است، بلکه ظاهر بهتری نیز دارد. اگر شما از وردپرس استفاده می کنید، سریعا می توانید ساختار URL را در تنظیمات عمومی و Permalink Structure تغییر دهید. گزینه Post Name را انتخاب کرده و می توانید URL آشنا با سنو خود را در مقالات و صفحات قرار دهید.

۴. هدینگ و ساب هدینگ خوانا

محتوای شما باید هدینگ و ساب هدینگ متمایز از متن داشته باشد و نکات اصلی و ویژه را به خواننده نشان دهد. صبر کنید، یعنی چه؟ اکثر بازدیدکنندگان وب سایت در هر صورت تمام محتوای شما را نخواهند خوانند. آنها می خواهند سریعا از آن عبور کنند، مخصوصا اگر محتوای طولانی داشته باشید. موتورهای جستجو نیز به H1 و H2 شما توجه می کنند، پس بهتر است هدینگ را رعایت کنید. یادتان باشد که اول برای خوانندگان بنویسید، سپس به فکر سنو باشید. در این مورد رعایت H1 و H2 صحیح برای سنو و کاربران مفید خواهد بود.

۱. بهینه سازی تگ عنوان مناسب

جالب است که چند وب سایت هنوز تعداد زیادی کلمه کلیدی در تگ عنوان قرار می دهند. برای مثال، من وب سایت یک شرکت قضایی را حسابرسی می کردم و تگ عنوان دارای بیش از حد ۶ کلمه کلیدی متفاوت بود. این باعث شده بود رتبه سایت کاهش پیدا کند. عبارت «Bankruptcy Lawyer» یا وکیل ورشکستگی» در تگ عنوان به دفعات تکرار شده بود.

از عنوانی استفاده کنید که منطقی بوده و تنها از کلمه کلید هدفمند به صورت طبیعی استفاده کنید. همین طور بهتر است عنوانی را بنویسید که ترافیک را جذب کرده و وسوسه می کند تا بر روی آن، در بین نتایج متفاوت کلیک کند. رتبه بندی تنها بخشی از اهداف ماست، ما باید کاری کنیم افراد واقعی نیز بر روی عنوان کلیک کنند.

۲. بهینه سازی توضیح با هدف آمار کلیک میانی

توضیحات شما باید با یک هدف در ذهن نوشته شوند، و آن باید انجام کاری باشد که کلیک میانی ترافیک افزایش پیدا کند. توضیحات شما در رتبه آوردن هیچ ارزشی ندارد، اما می تواند باعث افزایش آمار کلیک های میانی شما باشد.

یک توضیح خوب راه حلی را برای مشکلی ارائه می کند که فرد در موتور جستجو گزارش کرده است. برای مثال، اگر کسی جستجو می کند زیرا می خواهد «یک ویجت بخرد» و توضیح شما می تواند او را متقاعد به خرید کند.

نویسنده این مقاله آموزشی: ابوالفضل دانش
مشخصات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)



۸. برای بازدیدکنندگان بنویسید نه گوگل

من این نکته را در مورد ۶، افراط در کلمات کلیدی نیز بیان کردم. شما باید برای بازدیدکنندگان و مشتریان خود مطلب بنویسید. محتوای وب سایت باید به بازدیدکننده بگوید که چه محصولات و خدماتی را ارائه می کند. اگر در نوشتن تنها بر موتورهای جستجو تمرکز داشته باشید، محتوای شما برای بازدیدکنندگان خسته کننده خواهد بود و آنها از سایت خارج خواهند شد.

اگر بازدیدکننده نتواند بوسیله محتوا با شرکت ارتباط برقرار کند، شما نمی توانید آنها را به مشتری خود تبدیل کنید. علاوه بر بازدیدکنندگان، سایر وب سایتها نیز به محتوای کم کیفیت لینک نمی دهند. با تمرکز بر محتوای با کیفیت، شما می توانید بازدیدکنندگان را به مشتریان خود تبدیل کرده و فرصت های لینک زیادی بدست آورید.

۹. لینک خارجی را در منابع اقتدار قرار دهید

لینک دادن به وب سایت با کیفیت مرتبط و مورد اعتماد، راهی عالی برای ایجاد سیگنال در موتور جستجو است که محتوای شما نیز کیفیت بالایی دارد. شما می توانید به یکی از ۱۰ وب سایت اول در حیطه خودتان لینک دهید. این مسئله را در زمان نوشتن مقالات بلاگ نیز به خاطر داشته باشید.

اگر وب سایت شما بلاگ نویسی مهمان دارد، پس باید لینکهای خارجی را بررسی کرده و مطمئن شوید که به وب سایتها با کیفیت و مرتبط اشاره می کنند. من چندین وب سایت را اخیراً بررسی کرده ام که تنها به لینک دادن به سایتها دیگر توجه داشته اند.

این وب سایتها چند لینک داشتند که سایت مرجع دیگر فعالیت نداشته و بعضی از وب سایتها مرجع دیگر اسپم بودند، و بنابراین من سریعاً این لینکها را حذف کردم.

۵. تنها از متن استفاده نکنید

اکثر محتوای وب سایت متن است. متوسط مصرف کنندگان هر روز با متن خسته کننده روبرو می شوند، اما راه حل ما برای جلب توجه این افراد چیست؟ شما می توانید از رسانه های دیگر نیز استفاده کنید.

فیلم و اینفوگرافیک دو گزینه عالی هستند. من چندین مشتری شرکت قانونی داشتم. من برای آنها چندین فیلم را هر هفته در مورد سوالات رایج مشتریان آنها ساختم. همین طور این کار باعث افزایش شخصیت شرکت شده و می تواند رابطه بین مشتری و وکیل را قبل از حتی صحبت رو در رو ایجاد کند. فیلم برای اثربخشی نباید طولانی باشد. این شرکت فیلمهای ۳ دقیقه ای منتشر می کند. همین طور فیلم با آی فون جدید گرفته شده است، و بنابراین به هزینه زیادی نیاز ندارد.

۶. از افراد در کلمات کلیدی خودداری کنید

افراد در کلمه کلیدی و تمرکز کردن بر چگالی بیشتر کلمه کلیدی در گذشته اثربخشی داشت. وب سایتهای زیادی وجود دارند که محتوای پر از کلمه کلیدی بوده و جالب است که هنوز جریمه نشده اند. بهتر است محتوای خود را بررسی کنید، حتی مقالاتی که چندین سال پیش نوشته اید. هر محتوای کم کیفیتی می تواند باعث جریمه شدن شما شود، و مهم نیست چه زمانی در سایت شما قرار گرفته است. این روش دیگر اثربخشی نخواهد داشت.

۷. عکس در بالای مقاله

شما باید همیشه یک عکس در مقاله قرار دهید، زیرا باعث افزایش ارزش سئو شده و توجه خواننده را به خود جلب می کند. من همیشه یک عکس در شروع محتوا قرار می دهم. به نظر من محتوای دارای عکس عملکرد بهتری داشته و اگر SEJ را نگاه کنید، خواهید فهمید که هر مقاله یک عکس در بالا دارد.

اگر شما به منبع خوبی برای عکس نیاز دارید، به Shutterstock یا سایر سایت های پولی بروید. یکی دیگر از منابع عکس جالب PhotoPin است. همین طور شما می توانید از برنامه Flickr نیز استفاده کنید.

نویسنده این مقاله آموزشی : ابوالفضل دانش
مشخصات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)



۵ | لینک درونی بین محتوای بلاگ

لینک درونی بین مقالات بلاگ در اکثر سایتها انجام نمی شود. این کار بسیار ساده است، اما فواید سئوی زیادی به همراه داشته و بازدیدکننده را متقاعد می کند تا محتوای وب سایت را کامل بررسی کند. اگر در حال حاضر چنین کاری را انجام نداده اید، بهتر است همین الان دست به کار شوید.

لینک درونی به مقالات بلاگ، باعث نشان دادن قدرت و اقتدار صفحات شما و همین طور محتوای جدید خواهد شد. محتوای مرتبط در وب سایت را به هم لینک دهید تا بازدیدکننده تشویق شود در سایت باقی مانده و سایر محتوای شما را نیز مطالعه کنید. اگر متن انکور توضیح دهنده دارید، می توانید در هر صفحه از آن استفاده کنید. این کار باعث کاهش آمار پرش شده و احتمال انجام عملکرد دلخواه توسط بازدیدکننده را افزایش می دهد.

۲ | در شبکه های اجتماعی حضور داشته و کاری کنید که به راحتی پیدا شوید

شبکه اجتماعی در تمام اینترنت وجود داشته و تقریباً هر کسی با آن در ارتباط است، مخصوصاً فیس بوک و توییتر. من می دانم که گوگل دوست دارد افراد باور کنند گوگل+ فعال و موفق است، اما آیا شما کسی خارج از صنعت سئو و بازاریابی را می شناسید که از این شبکه اجتماعی استفاده کند؟

من، به مشتریانم توسعه می کنم تا توجه بیشتری به دو شبکه موفق فیس بوک و توییتر داشته باشند تا انرژی خود را صرف شبکه های غیر فعال کنند.

از تمام وب سایت هایی که من بررسی کرده ام، اکثر آنها پروفایل های اجتماعی خود را تنظیم کرده اند، اما از آنها استفاده نکرده و حتی به وب سایت خود لینک نشده اند. پروفایل فیس بوک و توییتر شما باید متمایز بوده و طراحی شما طوری باشد که لینک این شبکه ها مشخص باشند.

۱ | کلمات کلیدی طولانی را هدف بگیرید بر روی حجم جستجو تمرکز نکنید.

من وب سایت های زیادی را مشاهده کرده ام که کلمات کلیدی اشتباه را هدف گرفته اند. نه تنها پول خود را با هدف گرفتن کلمات کلیدی که توانایی رتبه آوردن ندارند، هدر می دهند، بلکه زمان آنها می توانست صرف کسب سرخ های فروش و تجارتهای بهتر شود. مشاهده چنین چیزی ناراحت کننده است، اما بسیاری شرکتهای سئو به سادگی کلمات کلید با حجم بالا را هدف می گیرند.

بعضی از وب سایت شرکتهای قضایی که من بررسی کرده ام، کلمات کلیدی عمومی مانند «وکیل» و «شرکت قضایی» را هدف گرفته بودند. آیا یک شرکت کوچک در اوستین تگزاس می تواند در این کلمات عمومی رتبه بیاورد؟ نه، و حتی اگر رتبه اول را بیاورند، چند نفر در محدوده اوستین چنین چیزی را جستجو می کنند؟ مطمئن تعداد کمی افراد.

حتماً کلمه کلیدی را هدف بگیرید که برای شما ترافیک واجد شرایط به همراه دارد. این شرکت ها با هدف گرفتن عباراتی مثل «وکیل صدمات شخصی اوستین» بهتر عمل می کردند زیرا هم در این عبارت کلیدی رتبه آورده و هم ترافیک واجد شرایط را جذب می کردند.

۳ | محتوای تازه منتشر کنید

شما باید وب سایت خود را با محتوای تازه و به طور منظم، آپدیت کنید. اول، اینکه چنین کاری سیگنالی از اقتدار و کیفیت به موتورهای جستجو ارسال می کند.

دوماً، بازدیدکنندگان وب سایت موضوع جدید برای بررسی کردن دوباره سایت شما را دارند. اگر آنها بازدیدکننده دوباره به سایت آمده و محتوای یکسان را مشاهده کند، علاقه خود را از دست داده و وب سایت دیگری را پیدا خواهند کرد که تازه است.

همین طور، شما محتوای تازه را می توانید در شبکه های اجتماعی نیز به اشتراک بگذارید تا پیروان آنها را نیز فعال نگه دارید. اما شما باید مشخص کنید که زمان منظم انتشار محتوا روزانه، هفتگی و ماهانه در نیچ شما چقدر است.

۱۴ . از فیلمهای توضیح دهنده استفاده کنید

بعضی اوقات، به سختی می توانید پیام را با متن انتقال دهید. یک فیلم توضیح دهنده می تواند پیامی را به بازدیدکنندگان بیان کند که توجه آنها را جلب کرده و پیشنهادات شما را بهتر بیان شود. این فیلم می تواند باعث ایجاد سر نخ فروش و یا حتی فروش شود. بسیاری از وب سایتها از فیلم استفاده می کنند و به راحتی می توان بین فیلم با کیفیت و یک قالب سر سرانه تمایز ایجاد کرد. حتی اگر چند هزار دلار پول ندراید تا بتوانید فیلم حرفه ای بسازید، می توانید با یک دوربین موبایل یا دستی ساده نیز فیلمی با محتوای مناسب بسازید.

۱۵ . کیفیت مهم تر از کمیت است خدمات سنو ۱۹۹ دلاری وجود ندارد

من تعداد زیادی وب سایت دیده ام که پروفایل لینک آنها اسپم بوده است. جالب است که چه تعداد شرکت قضایی با میلیونها دلار درآمد حاضر شده بودند خدمات سنو با نصف قیمت را انتخاب کنند. متاسفم، ولی با صرف چند صد دلار در ماه نمی توانید خدمات سنوی مناسبی را استخدام کنید. ممکن است چندین نفر چنین ادعایی را داشته باشند، اما خدمات و محتوای آنها کم کیفیت بوده و بدون پرداخت قیمت مناسب، نمی توانید نتیجه مناسب را دریافت کنید. همین طور استفاده از خدمات ارزانتر می تواند به معنای جریمه شدن و پرداخت هزینه بیشتر برای اصلاح جریمه نیز باشد.

۱۶ . از نظرات استفاده کرده و آنها را تشویق کنید

در پایان هر مقاله بلاگ که منتشر می کنید، یک سوال مطرح کرده تا افراد به آن جواب داده و بحث در بخش نظرات شروع شود. همیشه بخش نظرات را بررسی کرده و به سوالات و نظرات جواب دهید. نظرات می توانند چندین هدف داشته باشند/ شما می توانید تفکر خوانندگان در مورد محتوا را تشخیص دهید و در نتیجه می توانید با آنها ارتباط برقرار کنید.

نویسنده این مقاله آموزشی : ابوالفضل دانش
مشخصات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)



بسیاری از بازدیدکنندگان علاقه به تماس گرفتن از طریق تلفن ندارند، اما می توانند پس از خواندن مطلب در بخش نظرات، اطلاعات بیشتر را درخواست کنند. پاسخ دادن به نظرات نیز باعث می شود افراد برگشته تا پاسخ شما را مشاهده کنند و بنابراین ترافیک سایت افزایش پیدا خواهد کرد.

۱۷ . از انتشار دوباره محتوای خودداری کنید

وقتی در مورد محتوای تکراری در سنو صحبت می کنیم، معمولاً منظورمان سایتهای اسکرپر و اسپمی است که محتوا را دزدیده و در سایت خود قرار می دهد. من طی سالها بررسی سایت با چنین چیزی مواجه نشدم، اما شرکتهای زیادی وجود داشتند که خودشان محتوای خود را دوباره منتشر کرده بودند.

این کار از انتشار یک خبرنامه تکراری تا محتوا متفاوت بود. آنها نمی دانستند که این کار اشتباه محسوب می شود. پس بهتر است محتوای «تکراری» غیر عمدی را نیز بررسی کنید.

۱۸ . نقشه سایت را مشخص کنید و به GWT و آنالیتیکز ارتباط دهید

بعضی اوقات، مسئله ای ساده مثل نقشه سایت XML و ارتباط دادن آن به گوگل وب مستر تولز و آنالیتیکز فراموش می شوند. نقشه سایت XML، قابلیت مشاهده شدن وب سایت را افزایش داده و هیچ دلیلی برای عدم انجام این کار وجود ندارد.

گوگل آنالیتیکز و وب مستر تولز اطلاعاتی ارزشمند را در اختیار شما قرار داده که باید هر روز آنها را بررسی کنید. آنالیتیکز می تواند به شما در درک فعالیت بازدیدکنندگان در وب سایتتان کمک کرده و وب مستر تولز می تواند به شما کمک کند تا کلمات کلیدی هدف را انتخاب کرده و مشکلات آن را تشخیص دهید.

با تشکر از توجه شما، ابوالفضل دانش

یک پیشنهاد خوب! سنو

نویسنده این مقاله آموزشی: محمد غنچه سفیدی

کارشناس و مدرس سنو و بهینه سازی



اگر شما در حال مطالعه این مقاله هستید از دو حالت خارج نیست. یا یک سنو کار حرفه ای هستید یا یک مصرف کننده! خدمات سنو. در این نوشتار سعی خواهیم کرد راه های پیشگیری از به وجود آمدن انتظار های غیر معقول را در سنو را بررسی کنیم.

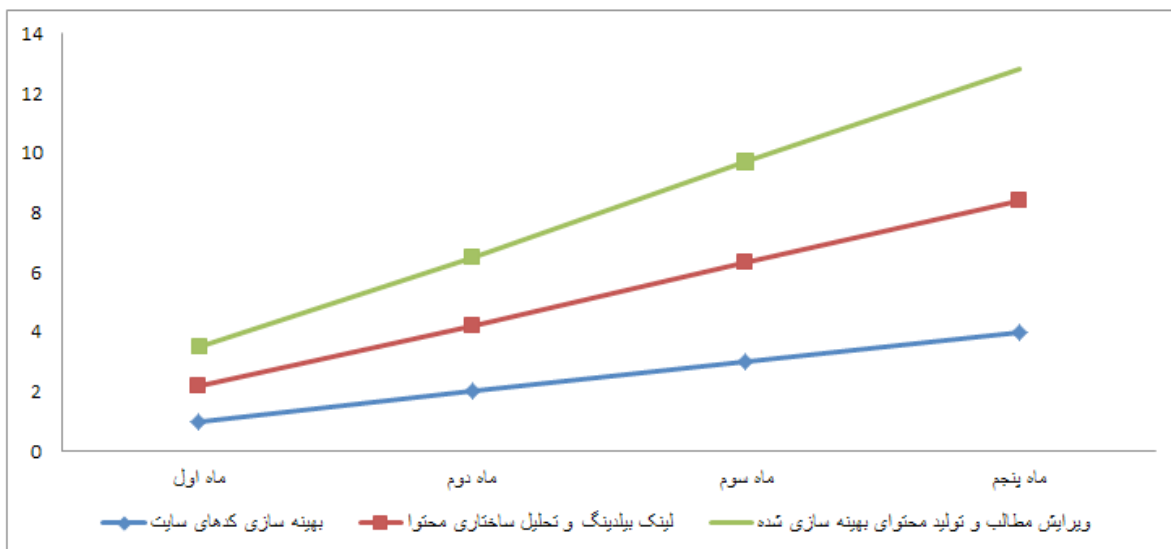
طرف مخاطب ما در این نوشتار سنوکارهای عزیز هستند اما افرادی هم که از این خدمات استفاده می کنند می توانند انتظارهای خود را راحت تر به سنوکار شرح دهند.

انتظار اول: زمان

بدیهی ترین اصل در سنو «بازده زمانی» است که نتایج فعالیت ها و خدمات به چشم می آیند. این بازده زمانی را اکثر سنوکاران سه تا شش ماه می دانند از این رو وقتی برای ارائه خدمات سنو به مشتری خود مراجعه می کنند خیلی ساده بازده زمانی تعیین می کنند و برای مثال تضمین می کنند که سایت شما در مدت شش ماه در رنک اول گوگل قرار خواهد گرفت.

اولاً سنو ساخت یک ساختمان است! هر ساختمانی نیاز با مراقبت، بازسازی و نوسازی تجهیزات آن متناسب با نیازهای جدید دارد. وقتی شما قول شش ماهه می دهید عملاً خود را شش ماه دیگر اخراج می کنید!

پیشنهاد ما به شما این است که برای مشتری خود برنامه هایی هدفمند تعیین کنید و به جای شرح خدماتی که در این «مدت زمانی» انجام خواهید داد یک پروسه کاری تعریف کنید (تصویر شماره یک) نه یک تایم لاین.



این کار چند مزیت دارد اول اینکه برای انجام خدمات خود در طول مدت کاری خود سردرگم نخواهید شد و میتوانید تأثیر تغییرات را به دقت بررسی کنید دوم اینکه زمانی که برای پاسخگویی به مشتری خود حاضر می شوید یک برنامه منسجم و تمام شده به او نشان خواهید داد؛ ممکن است شما فقط به سه برنامه رسیده باشید اما سه برنامه را کامل انجام دادید.

نویسنده این مقاله آموزشی: محمد غنچه سفیدی
کارشناس و مدرس سنو و بهینه سازی



وقتی شما پروسه زمانی تعیین می کنید، حتماً باید سرفصل هایی که موقع دریافت سفارش توضیح دادید انجام داده باشید البته ناقص! این پیشنهاد به نوعی باعث تنبلی سئوکاران می شود اما اگر دوست دارید پول بیشتری به جیب بزنید، بهترین باشید. نگارنده به شخصه با یک شرکت قرار دادی برای سنو و بهینه سازی داشتم، اما هیچ حقوق ثابت و تعرفه ای برای انجام خدماتم در خواست نکردم!

به آنها پیشنهاد دادم فقط «۲٪ از افزایش فروش سایت» آنها به عنوان پورسانت من در نظر گرفته شود. حدوداً شش فعالیت ماه بدون یک هزار تومانی! بوووووم. حالا گردش مالی سایت آنها از ۵ میلیون تومان به ۱۵ میلیون تومان در ماه تغییر کرده و البته سئوکار و کارفرما راضی و پر انرژی برای ادامه همکاری!



Search Engine Optimazation

انتظار دوم: همه چیز رنگ صفحه اول نیست

اولین قولی که معمولاً سئوکاران به مشتری خود می دهند این است که شما در طول مدت در رنگ اول فلان موتور جست و جو هستید. اشتباه رایجی که البته فقط در بین سئوکار ایرانی جا افتاده است رنگ اول بودن است به نوعی می توان گفت:

سئو در ایران = رنگ اول موتور های جست و جو!

با این قول خود را در معرض خطر بزرگی قرار داده اید. همانطور که میدانید موتورهای جست و جو مانند گوگل بیش از ۱۸۰ فاکتور و حدوداً ۶ الگوریتم برای رتبه بندی وب سایت ها دارند که به سرعت آپدیت می شوند و تکامل پیدا می کنند. اگر وب سایتی که شما مسئول سئو آن هستید فقط یک رتبه افت داشته باشد عملاً برای کارفرمای خود مرده اید! تولید محتوای مفید، لینک بیلدینگ صحیح، برند سازی و جذب بیشترین مشتری (نه صرفاً بازدید کننده) وظیفه یک سئوکار است. ناگفته نماند که حضور در رنگ اول هم فاکتور مهمی است اما نه به هر قیمت!

امیدوارم نوشته حاضر مورد توجه قرار گرفته باشد. در شماره های بعدی تخصصی تر به موضوعات خواهیم پرداخت.



پرسش و پاسخ

مدرسین ما آماده پاسخ گویی به شما هستند

<http://ask.IranWebLearn.com>

دانشجوی عزیز ، در بخش پرسش و پاسخ مدرسه مجازی ایرانیان ، کلیه سوالات شما در زمینه های مختلف در محوریت موضوعی طراحی وب اعم از گرافیک ، کدنویسی jQuery , CSS , HTML و ... پاسخ داده خواهد شد . کفایت در کمتر از ۱۰ ثانیه ثبت نام کرده و سوال خود را بپرسید !

سوالی دارید ؟

نویسنده مقاله: رضا حافظی

طراح گرافیک



ضمناً این طرح گرافیکی باعث میشود که کار طراح وب راحتتر شده و فقط وظیفه ی کدنویسی بر عهده ی او باشد. با گذشت زمان و پدیدار شدن انواع و اقسام راه های پرسرعت برای اتصال به اینترنت، طراحان وب بیشتر اجازه پیدا کردند تا از المان های گرافیکی در طراحی استفاده نمایند. البته همچنان بودند کاربرانی که از خطوط کم سرعت اینترنت استفاده میکردند و این پیشرفت های گرافیکی برای آنان چندان خوشایند نبود.

چرا که سابقاً وقتی میخواستند وارد وب سایتی شوند مجبور بودند تنها چند کیلوبایت اطلاعات را بارگذاری نمایند. اما با گرافیکی شدن وب سایت ها بایستی حجم بیشتری اطلاعات که شامل تصاویر بودند بارگذاری میشد.

این موضوع به شدت آزاردهنده بود! تصور کنید شخصی فقط برای دریافت یک آدرس پست الکترونیک وارد یک وب سایت میشد اما مجبور بود تا بارگذاری کامل سایت تحمل نماید! مطمئناً من اگر جای آن شخص بودم شاید عطای آن ایمیل و سایت را برای همیشه به لقایش میبخشیدم!

نگاهی اجمالی به طراحی گرافیک وب، از گذشته تا امروز

دنیای کنونی اینترنت با چیزی که سال ها پیش شاهد آن بودیم تفاوت های بسیاری کرده است. کافیسست سری به وب سایت هایی که در سال های ابتدایی قرن ۲۱ میلادی طراحی شده بودند بزنیم. وب سایت هایی با ظاهری بسیار ساده و ابتدایی که فقط دربرگیرنده ی اطلاعات کلی و مورد نیاز بازدیدکنندگان بود.

با چارچوبی مشخص و از پیش تعیین شده شامل هدر، قسمت میانی سایت یا همان بدنه و در نهایت فوتر. تقریباً در تمامی وب سایت های آن دوران این قالب حفظ می گردید و برخلاف امروز، شکستن این چارچوب ها خلاقیت به حساب نمی آمد!

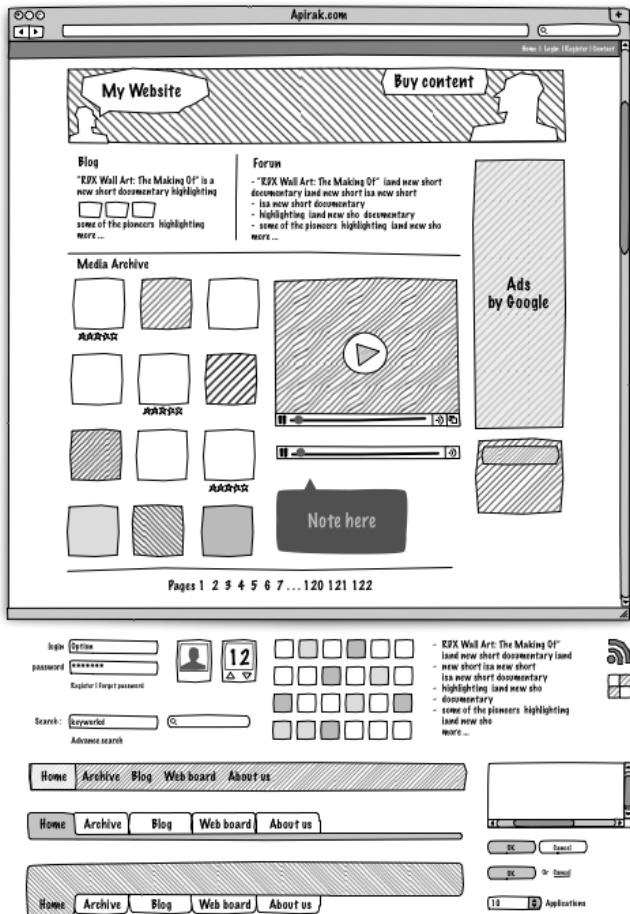
با گذشت زمان و تغییراتی کلی در بحث طراحی وب و پدیدار شدن قابلیت ها و امکاناتی نظیر CSS، این چارچوب ها تا حدود زیادی شکسته شد. طراحان وب آموختند که برای جذب مخاطب بایستی به مقوله ای به نام زیبایی بصری نیز توجه کنند. در واقع اصل نانوشته ای اجرا شد که شامل این بود که «ابتدا مخاطب را به وسیله ی زیبایی های بصری جذب کن، سپس هر آنچه اطلاعات که میخواهی به وی منتقل کن!» در واقع به واسطه ی علم روانشناسی دریافتند که چشم بشر ابتدا زیبایی های بصری را تجزیه و تحلیل میکند و سپس به دنبال خواندن متون میرود.

بر اساس این اصول بود که طراحان وب به آرامی عناصری گرافیکی را به طراحی های خود اضافه نمودند. در سال های اول این تغییرات فقط در حد معاوضه ی لوگوتایپ وب سایت ها با یک نماد گرافیکی بود. اما هر چه گذشت این تغییرات به قسمت های دیگر وب سایت ها نیز سرایت کرد. هر روز پیشرفت بیشتر از قبل بود و کار به جایی رسید که نرم افزارهای گرافیکی نظیر فتوشاپ به کمک طراحی وب آمد.

بدین ترتیب که یک وب سایت ابتدا به وسیله ی یک نرم افزار گرافیکی مانند فتوشاپ به صورت کامل شبیه سازی می شود. مشتری به کمک این طرح گرافیکی دور نمای کلی از سایتی که در آینده خواهد داشت را دریافت میکند.

نویسنده مقاله: رضا حافظی

طراح گرافیک



پس از آن طراح گرافیک وب با استفاده از نرم افزار گرافیکی، یک طرح گرافیکی را برای وب سایت طراحی می نماید. این طرح گرافیکی شامل رنگبندی قسمت های مختلف وب سایت، نوع فونت مناسب برای وب سایت، استایل کلی دکمه ها و منوها و... خواهد بود و اصطلاحاً بدان پروتوتایپ (Prototype) گفته می شود. در فرهنگ لغت به یک ماکت ساده از هر چیزی پروتوتایپ گفته می شود. ما نیز از این طرح گرافیکی به عنوان یک ماکت برای وب سایت نهایی استفاده می کنیم.

پس از طراحی قالب گرافیکی وب سایت و تایید نهایی صاحب سایت، طرح گرافیکی در اختیار کدنویس یا طراح وب قرار می گیرد.

اما راه حل چه بود؟ آیا گرافیک، زیبایی بصری و جذاب بودن وب سایت ها را فدای سرعت پایین برخی کاربران کنیم؟ و یا از عده ی زیادی بازدیدکننده و مشتری فقط به خاطر اینکه امکانات کافی برای بازدید از وب سایت ما ندارند چشم پوشی کنیم؟! سال ها گذشت و این دو سوال بدون جواب باقی مانده بود. عده ای گزینه ی اول را انتخاب می کردند و ترجیح می دادند همچون گذشته وب سایت هایی ساده و بدون زیبایی بصری داشته باشند اما به بازدیدکنندگان خود وفادار باقی بمانند.

اما بسیاری از افراد نیز گزینه ی دوم را انتخاب کردند. تا اینکه با پیشرفت بیش از پیش در طراحی وب این مشکل حل شد. به طوری که صاحب یک وب سایت میتواند سائتی با ظاهری زیبا و جذاب از لحاظ گرافیکی و البته کم حجم داشته باشد تا تمام بازدیدکنندگان با هر سرعت اینترنتی بتوانند از سائتش بازدید نمایند. این راه حل تلفیقی از علوم مختلف طراحی وب با گرافیک بود.

به عنوان مثال طراحان وب پیش از این مجبور بودند برای زیباتر شدن و جذب مخاطب دکمه های یک وب سایت را ابتدا در فتوشاپ طراحی نمایند و سپس یک فایل عکس را که حجم مثلا ۱۰۰ کیلوبایت داشت در طراحی خود استفاده کنند. حال تصور کنید اگر یک وب سایت مثلا ۱۰ دکمه ی متفاوت داشت فقط حجمی نزدیک به ۱ مگابایت برای بارگذاری این دکمه ها نیاز بود. به همین ترتیب سایر عناصر گرافیکی یک وب سایت.

اما با پیشرفت طراحی وب، طراحان وب می توانستند دکمه ای که طراح گرافیک در طرح پیشنهادی خود ارائه داده بود را به وسیله ی یک سری کدهای از پیش تعریف شده ایجاد نمایند. و این بود راه حل جادویی حل این مشکل! در واقع راه اندازی قالب یک وب سایت شامل ۳ مرحله شد.

در مرحله ی اول طراح گرافیک وب با مشتری درباره ی نیازهایش گفتگو میکند و با مشورت هم یک طرح کلی که اصطلاحاً طرح دستی یا اسکچ نامیده می شود طراحی می گردد. این طرح کلی فقط نمای کلی وب سایت و محل قرارگیری قسمت های مختلف و نیازهای مشتری را مشخص می کند.

نویسنده مقاله: رضا حافظی

طراح گرافیک



وظیفه‌ی اصلی این شخص این است که تا جایی که امکان دارد با استفاده از تجربه و با کمک کدهای تعریف شده‌ی `html` و `css` این طرح گرافیکی را به یک وب سایت واقعی تبدیل کند.

اما آیا هر طرح گرافیکی ای قابلیت تبدیل شدن به یک وب سایت را دارد؟ و آیا هر طراح گرافیکی می‌تواند یک طراح گرافیک برای وب سایت باشد؟ با دقت در متن بالا متوجه خواهید شد که من از عبارت «طراح گرافیک وب» به جای عبارت «طراح گرافیک» استفاده کردم.

در واقع با وجود اینکه هر دو نفر کار طراحی انجام می‌دهند و ممکن است هر دو نفر از یک نرم افزار گرافیکی برای کار خود استفاده کنند اما بین این دو نفر تفاوت‌های بسیار زیادی وجود دارد. یک طراح گرافیک وب زمانی موفق است که آشنایی هر چند جزئی با کدنویسی داشته باشد.

در واقع بدانند که آیا طرح گرافیکی ای که در حال طراحی است قابلیت پیاده سازی توسط کدهای منطقی و از پیش تعریف شده را دارند یا خیر؟ این موضوع باعث میشود که در هنگام طراحی عناصر را برای «وب» و نه برای هر موضوع متفرقه‌ی دیگری طراحی کند.

من در کلاس‌ها و کارگاه‌های آموزشی ای که برای طراحی گرافیک وب برگزار می‌کنم در مرحله‌ی اول از هنرجویان می‌خواهم که با این تفاوت‌ها آشنا شوند و بدانند که هر طرحی مناسب برای استفاده در وب نیست. به عنوان مثال اینکه ما نمی‌دانیم که بازدیدکنندگان در نهایت وب سایت را با چه مانیتوری و با چه ابعادی مشاهده خواهند کرد.

پس باید طرح گرافیکی ای را در یک چارچوب استاندارد طراحی کنیم تا مطمئن باشیم در تمام مانیتورها با سایزهای مختلف بدون مشکل نمایش داده خواهد شد. و ده‌ها نکته‌ی دیگر که باعث ایجاد تفاوت بین یک طراح گرافیک وب با یک طراح گرافیک می‌شود که نیازمند آموزش‌های کلی‌تر خواهد بود و در یک مقاله نمی‌گنجد.

گروهی مشتاق برای ایجاد تغییراتی بزرگ در وب!

نویسنده این مقاله آموزشی: مرتضی گرانسایه
مشخصات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)



AUTOMATIC

IntenseDebate یک سرویس کامنتینگ برای وب سایت ها است که رقبای بزرگی مانند Disqus، Echo و Livefyre دارد. همچنین در سپتامبر ۲۰۰۸ این شرکت سرویس PollDaddy که سرویس برای ایجاد پرسشنامه های آنلاین است را خریداری نمود. اما مهمترین محصول و سرویس این شرکت وردپرس است. سودآوری اصلی این شرکت از وب سایت وردپرس. کام است که یک سرویس بلاگدهی آنلاین با امکانت کامل می باشد. این سرویس از سیستم وردپرس که یک سیستم کدباز و از خروجی های اتوماتیک است بهره می برد.

محصولات شرکت اتوماتیک



وردپرس. کام بصورت پیش فرض سرویسی رایگان است که به کاربر امکان ایجاد بلاگ را میدهد.

همچنین در این سایت کاربر می تواند برای برخی امکانات هزینه هایی بپردازد و پوسته های پولی این سایت را خریداری و بر روی سایت یا بلاگ خود فعال نماید. این سروس در رنگینگ الکسا در سپتامبر ۲۰۱۴ در رتبه ۲۷ قرار گرفت.

آمار حدودی تعداد بلاگ های موجود در این سرویس بالغ بر ۶۰ میلیون سایت است که بیشتر از ۱۰۰ میلیون بازدید صفحات در روز دارد.

«ما یک شرکت توزیع، و توسعه و چاپ و نشر دموکراتیزه هستیم». این اولین توصیفی است که شرکت اتوماتیک از خود میکند!

تقریباً همه فعالان عرصه وب با محصولات این شرکت آشنایی دارند. وردپرس و گراواتار مهمترین خروجی های این شرکت تا به امروز می باشند. اما از این شرکت در محافل مختلف کمتر صحبت شده.

شاید اعتبار و شهرت اصلی ترین محصول آنها یعنی وردپرس در این مورد تاثیر بالایی داشته. در این نوشتار سعی می کنیم از شرکت اتوماتیک، پشتیبان و توسعه دهنده اصلی وردپرس و گراواتار توضیحات مفیدی را ارائه دهیم.

پیشینه شرکت اتوماتیک

اتوماتیک یک شرکت خصوصی و فعال در زمینه اینترنت و وب است که در سال ۲۰۰۵ توسط مت مولنوگ تاسیس گردید. مقرر اصلی این شرکت شهر سن فرانسیسکو در کشور امریکا می باشد.

این شرکت بیش از ۳۰۱ کارمند از ۳۵ کشور مختلف دارد که بر روی بیش از ۲۰ پروژه اصلی و کلیدی فعالیت مستقیم دارند.

از جمله افراد سرشناس که مدیر ارشد اجرایی این شرکت بوده اند می توان به تونی اشنایدر مدیرارشد Oddpost و یاهو اشاره کرد. (که پس از ادغام شرکت Oddpost با یاهو به عنوان یک مدیر ارشد به یاهو پیوسته بود) در آوریل ۲۰۰۸ اتوماتیک خبر از خریداری سرویس IntenseDebate داد.

نویسنده این مقاله آموزشی : مرتضی گرانسایه
شخصیات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)



اتوماتیک همواره به دنبال جذب نیروی جدید و البته فعال و خلاق می باشد. از جمله مهمترین جایگاه ها برای جذب افراد می توان به کدنویس جاوااسکریپت، بررسی کننده کدها، پشتیبان VIP، منابع انسانی، برنامه نویس موبایل، بررسی کننده پوسته، طراح رابط کاربری، توسعه دهنده سیستم ها، معاون اجرایی و... اشاره کرد.

شرکت اتوماتیک شرکتی به نسبت کوچک، جوان و خلاق در زمینه وب و اینترنت است که همواره مسیری روبه رشد را طی کرده است و با کمک سرویس های معتبر خود، اعتبار زیادی در بین شرکت های بزرگ جهان به دست آورده است و این می تواند سرلوحه خوبی برای شرکت های کوچک باشد.

برخی از اعضای تیم اتوماتیک



در هر روز بیش از یک میلیون نوشتار در این سرویس منتشر می شود و روزانه بیش از یک میلیون دیدگاه دریافت می کنند. از مهمترین مشتریان این سرویس می توان به CBS، CNN، Reuters، BBC و Sony اشاره کرد.

سودآورترین بخش این سرویس VIP آن است که سرویسی برای شرکت ها و بنگاه های خبری بزرگ است.

این سرویس شامل هاست ابری با شروع هزینه از ۵ هزار دلار و پشتیبانی VIP از سمت گروه وردپرس. کام با شروع هزینه از ۱۵ هزار دلار است. معتبرترین مشتریان این سرویس، NBC، TED، CNN، TIME و UPS می باشند.

از دیگر محصولات و خروجی های وردپرس می توان به لیست زیر اشاره کرد:

- Akismet سیستم جلوگیری از اسپم برای سایت ها و انجمن ها
- bbPress سیستم انجمن ساز
- blo.gs سیستم خبرخوان آنلاین
- BuddyPress سیستم ایجاد شبکه های اجتماعی
- Cloudup اپلیکیشن اشتراک گذاری فایل
- Ping-O-Matic سیستم بینگینگ
- GlotPress سیستم ترجمه گروهی
- Gravatar سرویس نمایه آنلاین
- IntenseDebate سرویس کامنتینگ
- PollDaddy سیستم رای گیری و پرسشنامه آنلاین
- Simplenote یادداشت برداری و خدمات همگام سیستم
- VaultPress سرویس امنیتی و پشتیبان گیری وردپرس
- VideoPress هاستینگ ویدئو برای سایت های وردپرسی

درآمد شرکت اتوماتیک

درآمد کلی شرکت اتوماتیک حدود ۱۳۱ میلیون دلار در ماه است که در بین شرکت های همکار در نوع فعالیت پس از شرکت های گوگل و فیسبوک در رده سوم و بالاتر از شرکت هایی مانند توییتر، آمازون، یاهو و eBay قرار می گیرد.

برترین مراجع آموزش وردپرس

خیلی از افرادی که به تازگی وارد دنیای وردپرس میشوند و بهش علاقه پیدا می کنند دوست دارند که با یادگیری بیشتر اون توانایی شون رو در استفاده از وردپرس بالا ببرند و مهارت بالاتری کسب کنند. اینجاست که این بحث میاد از کجا میشه وردپرس رو یاد گرفت و به چه صورت؟ چه منبعی مناسب است و از کجا باید شروع کرد.

باید یک جستجو ساده توی اینترنت میشه متوجه این موضوع شد که مقالات بسیار زیادی در سطح وب وجود داره که به صورت پراکنده در موضوعات مختلف ارسال شده، من در ادامه مراجع معتبر و مناسب رو برای یادگیری وردپرس و پیشرفت در اون بهتون معرفی می کنم.

مستندات اصلی وردپرس wordpress.org



مسلماً همیشه سایت رسمی یک محصول بهترین مرجع برای یادگیری اون هستش، مستندات (codex) وردپرس یک مجموعه کامل برای یادگیری وردپرس به زبان ساده هستش که در اون آموزش تمامی قسمت های وردپرس از مبتدی تا پیشرفته به همراه دسته بندی وجود داره.

لیست دروس مستندات وردپرس رو در لینک زیر می تونید ببینید

http://codex.wordpress.org/WordPress_Lessons

به بخش های مختلف ساده تا حرفه ای تقسیم شده است.

وبسایت wpbeginner.com



مدرس این مبحث آموزشی : سعید فرد
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



سایت wpbeginner.com در زمینه ی آموزش وردپرس و پوسته و افزونه های اون فعالیت داره که همین طور که از اسمش مشخص هستش آموزش های اون از مبتدی هست و برای افرادی که به تازگی با وردپرس آشنا شدند بسیار مناسب هست و یکی از برترین ها هستش.

در دسته بندی آموزشی سایت

<http://www.wpbeginner.com/category/wp-tutorials>

طبق عنوان خود سایت آموزش های وردپرس به صورت مرحله به مرحله وجود داره، همینطور با دنبال کردن کانال یوتیوب سایت

<https://www.youtube.com/user/wpbeginner>

میشه از آموزش های ویدیویی سایت استفاده کرد.

وبسایت smashingmagazine.com



این وبسایت یک مجله ی اینترنتی هست که در موضوعات مختلفی هم چون کدنویسی، طراحی، موبایل، گرافیک و... می نویسه ولی قسمت وردپرس اون هم مقالات مناسب و خوبی برای آموزش در اختیارتون قرار میده،

<http://www.smashingmagazine.com/category/wordpress>

همچنین این وبسایت مرجع خوبی برای یادگیری سایر آموزش های مربوط به وب هست.

مدرس این مبحث آموزشی : سعید فرد
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



وبسایت Lynda.com

این وبسایت یک مرجع خوب و کامل برای آموزش های ویدیویی به زبان انگلیسی هست که در گنجینه ی خودش یک مجموعه ی آموزشی کامل برای وردپرس داره که این مجموعه شامل تعاریف اولیه و مبتدی وردپرس تا بحث های پیشرفته و توسعه و حتی آموزش استفاده از پلاگین های پر کاربرد وردپرس مانند WooCommerce میشه . آموزش های مربوط به وردپرس لیندا رو می تونید از دسته بندی وردپرس اون ببینید

<http://www.lynda.com/WordPress-training-tutorials/330-0.html>

از سرفصل های آموزش این سایت می تونم به (اصول ضروری در وردپرس ، ایجاد یک نمونه کار آنلاین با وردپرس ، ایجاد سایت برای دستگاه های همراه ، ساخت تم ها ، مفاهیم اصلی ، نمونه کارهای خلاقانه در وردپرس ، ویدیو بلاگ ها در وردپرس ، ایجاد ، ویرایش و سفارشی سازی تم ها ، توسعه امنیت سایت ها و ...) اشاره کنم . برای استفاده از آموزش های این سایت باید در اون عضو بشید و هزینه ی عضویت رو پرداخت کنید .

وبسایت wp101.com



این وبسایت هم مثل لیندا در زمینه ی ویدیوهای آموزشی فعالیت داره اما اینبار به صورت تخصصی روی وردپرس ، یک سری از آموزش های این سایت به صورت رایگان در اختیار کاربر قرار داده شده است و برای استفاده کامل از سایت می بایست اکانت پریمیوم سایت رو خریداری کرد . از مزیت های این سایت داشتن آموزش استفاده از افزونه ی محبوب WordPress Seo می باشد و همینطور در قسمت coming soon سایت می توان منتظر ویدیوهای در دست ساخت بود . ادامه دارد ...

وبسایت wpmu.org



به جرات میشه گفت که وبسایت wpmu.org یکی از بهترین سایت ها در زمینه ی آموزش وردپرس و گسترش اون هستش ، در دسته بندی های سایت میشه مطالب مربوط به وردپرس چندکاربره و حتی بادی پرس رو پیدا کرد .

بخش آموزش سایت مقالات بسیار مفیدی برای آموزش وردپرس ارسال می کنه

<http://premium.wpmudev.org/blog/category/tutorials>

وبسایت siteground.com



اگر به دنبال آموزش های پایه ای و مقدماتی وردپرس هستید وبسایت siteground.com در دسته بندی وردپرس خود به صورت مرحله به مرحله از مبتدی به صورت کاملا تصویری و مفید در حال آموزش وردپرس هست که میتونید از شون استفاده کنید .

<http://www.siteground.com/tutorials/wordpress>

آموزش ویدیویی

از شیوه های آموزشی تاثیر گذار و مفید ، آموزش به صورت تصویری یا ویدیویی است ، اگر شما هم علاقه مند به آموزش های ویدیویی هستید و این مدل آموزش رو می پسندید به معرفی منابعی جامع در این مورد به شما می پردازیم .



شبکه کاریابی وردپرس

اطلاعات شغلی جامع و ارتباطی مطمئن

متخصصین رزومه های خود را ثبت میکنند
کارفرما ها شغل های خود را ثبت میکنند
متخصصین و کارفرما ها با هم ارتباط برقرار میکنند
پروژه ها سریعتر انجام و شغل ها به بهترین نحو ممکن انتخاب میشود

هم اکنون شما هم به جمع ما بپیوندید

WPJOB.IR

آیا بدون دانش فنی هم می توان یک استارتاپ موفق، بنیانگذاری کرد؟

نویسنده مقاله: سهیل عباسی

مشخصات و اطلاعات نویسنده



یکی از مهمترین نکاتی که باید در نظر داشته باشید این است که هرگز بدون بررسی بازار و تایید وجود مشکلی که شما فکر می کنید مردم دارند، دست به ساخت محصول یا سرویس نزنید. اولین کار باید تایید وجود نیاز و تقاضا در میان مردم باشد. اگر جزو آن دسته از آدم هایی هستید که دوست دارند با نظم و ترتیب، و بر اساس ساختارها و چارچوب های موثر جهانی این تایید را انجام دهید، می توانید از چارچوب «Jobs to be Done» یا به اختصار (JTBD) استفاده کنید. حتی در مرحله بعد؛ که باید بررسی و تایید انطباق راه حل شما به نسبت نیاز موجود باشد، باز هم نیازی نیست که وارد کدنویسی و برنامه نویسی شوید. راه های مختلفی برای انجام این بررسی و تایید وجود دارد از جمله ساختن کمینه محصول مناسب و کارا (MVP) به روش های غیر فنی یا با نیاز به برنامه نویسی مثلا با استفاده از ایمیل، شبیه سازی به صورت حضوری، بر روی کاغذ و... که اصطلاحا به آن Concierge MVP گفته می شود.

چالش های پیش روی شما:

با این فرض که شما وجود نیاز در بازار را تایید کردید و نمونه اولیه راه حل تان برای رفع آن نیاز را به روش دستی با مشتریان احتمالی بررسی و تایید کردید، حالا وقتش رسیده است که به فکر تولید اولین نسخه های محصول یا سرویس مورد نظر تان باشید و اینجاست که نیازتان به تولید نرم افزار جدی می شود. معمولا بنیانگذاران غیر فنی، دو راه را در این حالت انتخاب می کنند:

برونسپاری تولید نرم افزار، سایت، برنامه موبایل و... به شرکت

های نرم افزاری یا اشخاص (فریلنسرها)

جذب هم بنیانگذار فنی Technical Co-Founder

از میان این دو، راه دوم بهترین روش ممکن است اگرچه راه اول، اگر به درستی انجام شود هم می تواند کارایی داشته باشد. تعدادی از استارتاپی ها، راه اول را انتخاب می کنند ولی آن را درست انجام نمی دهند، در ادامه دچار مشکلات و چالش هایی می شوند که حتی می تواند به کل ایده و انگیزه آن ها برای اجرایی کردن آن، ضربه بزند.

یکی از بیشترین سوال هایی که از ما پرسیده می شود توسط افرادی است که ایده ایی در سر دارند و می خواهند آن را اجرا کنند اما خودشان دانش فنی و مهارت تکنیکی لازم برای ساختن محصول یا خدمات مورد نظر ندارند.

به این افراد بنیانگذاران غیر فنی گفته می شود. و البته همه ما در هر حوزه ایی که مهارت و تخصص داشته باشیم قطعا در ده ها و صدها حوزه دیگر بی سواد قلمداد خواهیم شد. در نتیجه این موضوع ممکن است برای هر کسی پیش بیاید.

واقعیت این است که همه، فنی نیستند. یک واقعیت مهم دیگر این است که ایده های خوب همیشه نزد فنی ها نیست و از آن بامزه تر، همه فنی ها، روش درست ساخت یک محصول یا خدمت را خیلی بلد نیستند.

امروزه به دلیل حضور نرم افزار در تمامی حوزه های بازار، اکثر استارتاپ ها به صورت های متفاوتی ربط به نرم افزار پیدا خواهند کرد و در واقع دانش و مهارت تولید نرم افزار (برنامه سازی Programming) و کدنویسی (Coding) بیش از پیش به عنوان یک مهارت اصلی در یک کسب و کار نوآورانه ی نوپا اهمیت پیدا کرده است.

پرسش دیگری که بسیار پرسیده می شود این است که آیا برای اینکه بتوانم ایده هایم را اجرا کنم و استارتاپ موفق و رو به رشدی داشته باشم، باید کدنویسی یاد بگیرم؟

و پاسخ من همیشه این است که: خیر، برای درک اینکه ایده شما مشتری پیدا خواهد کرد یا نه، به هیچ وجه لزومی به یادگرفتن کدنویسی نیست. برای تولید محصولات یا خدماتتان هم، اگر تا حدی، دیدگاهی نسبت به تولید نرم افزار داشته باشید اگرچه الزامی نیست، اما می تواند به شما کمک کند.

به هر حال، شمایی که در نظر دارید ایده هایتان را پیاده کنید ولی فکر می کنید مهارت فنی آن را ندارید، نباید خیلی نگران باشید و این نگرانی از نداشتن مهارت برنامه نویسی، مانع حرکت شما به سوی اجرای ایده هایتان شود.

نویسنده مقاله: سهیل عباسی

مشخصات و اطلاعات نویسنده



چالش‌های احتمالی در برونسپاری نادرست:

۲. بالارفتن هزینه و زمان تولید:

اتفاقی که می‌افتد این است که بنیانگذار استارت‌آپ، در جستجوی شخص یا شرکتی که بتواند کار طراحی و تولید نرم افزار مورد نظرش را انجام دهد جستجو می‌کند و با افراد و شرکت‌های متفاوتی صحبت می‌کند. که این مصاحبه‌ها معمولاً به نتیجه دلخواه منجر نمی‌شود چرا که دیدگاه‌ها متفاوت هستند، شما کارتان را برای خودتان انجام می‌دهید و برای خودتان زحمت می‌کشید در نتیجه به جزئیات آن حساس خواهید شد، شرکت یا شخص مجری هم به فکر حساب سود و زیان خودش است و می‌خواهد در کمترین زمان، پروژه شما را تحویل دهد. قیمت‌هایی که یک شرکت به شما می‌دهد قطعاً زیاد خواهد بود چرا که هزینه‌های آن‌ها به نسبت یک استارت‌آپ خیلی زیاد است و باید آن هزینه‌ها را پوشش دهند و سوددهی داشته باشند. حتی گاهی متأسفانه مشاهده شده که مجری، از ناآگاهی فنی افراد سوء استفاده کرده و قیمت‌هایی غیر واقعی ارائه کرده است.

از طرف دیگر، اگر برونسپاری را به روش درست انجام ندهید، جزئیات و تغییراتی که در مسیر تولید نرم افزار به وجود می‌آید، زمان زیادی را از شما و آن شرکت یا شخص صرف خواهد کرد و بازه زمانی پروژه را کش می‌دهد. در نتیجه عملاً پس از مدتی، ادامه کار بر روی پروژه شما برای آن شرکت یا شخص، توجیه اقتصادی خود را از دست می‌دهد.

۲. سوء استفاده از محصول:

یک ریسک دیگر، سوء استفاده از نرم افزار تولید شده و ارائه آن با نامی دیگر است. این بدان معناست که؛ وقتی شخص سومی، نرم افزار شما را تولید می‌کند، ممکن است وقتی ببیند که کسب و کار شما گرفته، و سوسه شود و با همان کدهایی که نوشته است، نرم افزار، سایت یا اپ موبایل مشابهی را البته با نام دیگر برای خودش یا فرد دیگری، به بازار ارائه کند.

اگر چه یکی از راه‌های پیشگیری از این کار، نوشتن قرارداد حقوقی محکم و ذکر تعهد به عدم استفاده مجدد از نرم افزار است، اما با توجه به ماهیت نرم افزار، می‌توان حتی این مورد را با اعمال تغییراتی در کدنویسی و ویژگی‌های نرم افزار، دور زد!

۳. راه حل برای غلبه بر چالش‌ها:

در وهله اول، همانطور که گفته شد، بهترین راه حل، یافتن یک هم بنیانگذار فنی است که به اندازه شما به ایده تان اعتقاد داشته باشد و بتواند به نسبت و در ازای سهام، بخشی فنی کار را بر عهده بگیرد.

البته یافتن چنین کسی، ممکن است خیلی آسان نباشد. در نتیجه اگر تصمیم دارید بخش فنی را برونسپاری کنید، موارد زیر را باید در نظر بگیرید.

۱. از فرد یا شرکت مورد نظر، شناخت کافی کسب کنید:

پیش از هر چیز، تا می‌توانید درباره فرد یا شرکت، اطلاعات کسب کنید. بخصوص، با مشتریان قبلی آنان حرف بزنید. نمونه کارهایشان را بررسی کنید و تفکرشان را بسنجید. نقش این فرد یا شرکت، در ادامه راه، بسیار مهمتر از یک توسعه دهنده صرف است. پیشنهادات، نظرات، مهارت‌های او می‌تواند حرکت استارت‌آپ تان را تحت تأثیر قرار دهد.

۲. سهام پیشنهاد دهید:

یکی از موثرترین کارهایی که برای شناخت یک فرد یا شرکت می‌توانید انجام دهید، پیشنهاد دادن بخشی از سهام به جای بخشی از دستمزد است. به این ترتیب، می‌توانید میزان اعتماد و اعتقاد او به ایده تان را تا حدی بسنجید. و هم اینکه، او تمام تلاش خود را خواهد کرد که در موفقیت کسب و کار، نقش مثبت داشته باشد. همچنین، هزینه‌های شما هم در شروع به کار، کمتر خواهد شد.

۳. پروژه را کامل برونسپاری نکنید:

برای حفظ حقوق محصولتان و پیشگیری از سوء استفاده‌های احتمالی از آن، بهتر است کل محصول یا سرویس را به یک نفر یا یک شرکت، برونسپاری نکنید. برای اینکار، باید تلاش کنید که محصول شما تا حد امکان، ماژولار باشد. در صورت امکان پروژه را به بخش‌های مشخص و محدود بشکنید، و هر یک یا چند بخش را به یک شخص یا شرکت برونسپاری کنید. یافتن مفصل‌های درست از پروژه که بتوانید از آن‌ها بشکنید و پس از انجام، نتیجه را به هم متصل کنید تا سیستم جامع و کامل شکل بگیرد بسیار مهم است.

طراحی آنلاین وب سایت

با استفاده از سایت و ابزار آنلاین snappages میتونید صفحات وب مورد نیازتون رو طراحی کنید و در نهایت کد html اون رو دریافت کنید.

ورود به این سایت 



گرافیکست های عزیز دیگه نگران ترکیب رنگی نباشید

با استفاده از سایت colorsontheweb میتونید با انتخاب رنگ دلخواهتون ، ترکیب رنگی بسیار زیبا و مناسبی رو ایجاد کنید و در طراحی های خودتون بکار ببرید . فقط کافیه رنگ دلخواهتون رو انتخاب کنید ، این ابزار خودش رنگ های ترکیبی مربوط به رنگ مورد علاقتون رو بهتون پیشنهاد میده.

ورود به این سایت 



آنلاین به متن استایل بدید

در سایت csstyleset کافیه متن مورد نظرتون رو وارد کنید و بصورت دستی و با استفاده از ابزارهایی که در اختیارتون قرار میده استایل مورد نظرتون رو روی متن پیاده کنید ، این ابزار در نهایت کد CSS استایل شمارو بهتون میده.

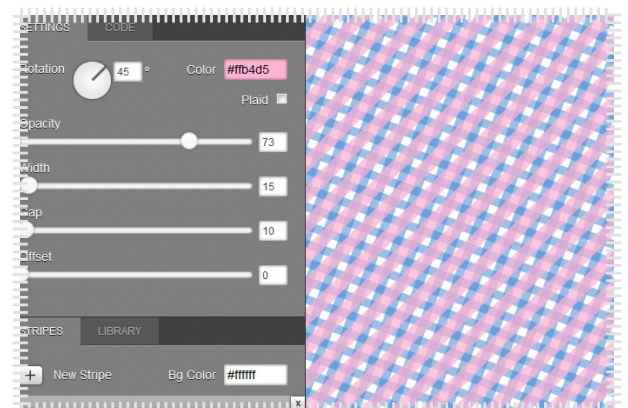
ورود به این سایت 



به راحتی pattern های حرفه ای طراحی کنید

تا حالا شده بخواین برای خودتون یه pattern ایجاد کنید اما نتونستید؟ دیگه نگران نباشید سایت patternizer میتونه به شما کمک کنه ، pattern دلخواهتون رو ایجاد می کنید و در نهایت اون رو دانلود کنید .

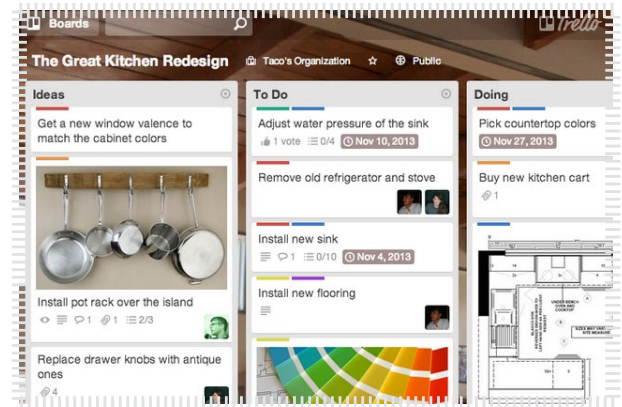
ورود به این سایت 



میز کار آنلاین به سبکی جذاب و کاربردی

سرویس وب سایت trello.com این امکان رو به شما میدهد که از این وب سایت مثل یک وایت بورد و میز کارت حرفه ای استفاده کنید . وظایف تعریف کنید و اونها رو پیگیری کنید . این سرویس برای پروژه های گروهی بسیار مناسب هست .

ورود به این سایت



ساخت بنر فلش به صورت آنلاین

با کمک خدمات سایت flashbanneronline.com شما می توانید بنر فلش خودتون رو بدون داشتن مهارت خاص بسازید و از بنر خودتون در صفحات وب شخصی ، وبلاگ ، وب سایت استفاده کنید . این وب سایت زبان فارسی رو به صورت کامل پشتیبانی میکنه .

ورود به این سایت



ایجاد و تبدیل فایل های PDF به صورت آنلاین

شاید گاهی پیش اومده باشه که نیاز داشته باشید چند تصویر رو به شکل یک فایل PDF در بیارید و به مخاطبتون ارائه کنید . وب سایت smallpdf.com به سادگی این امکان رو به شما میدهد و جز این امکانات دیگه ای هم داره مثل تبدیل فایل ورد به PDF

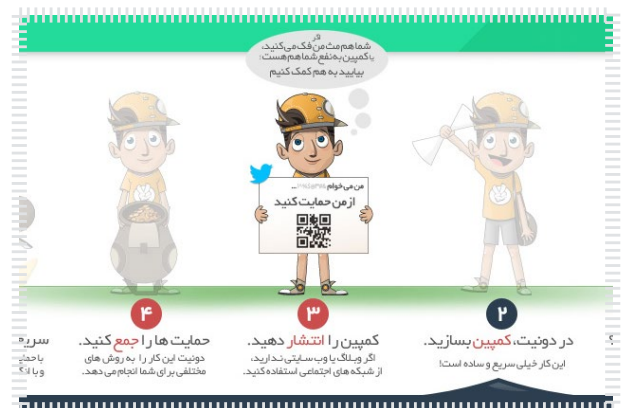
ورود به این سایت



دونیت ، جذب حمایت مالی برای همه

وب سایت دونیت ایده جدیدی هست که توسط هموطنان عزیزمون پایه گذاری شده . اگر شما وب سایتی دارید که نیازمند حمایت و حامی مالی هستید ، دونیت میتونه به شما در جمع کردن حمایت های بیشتر کمک کنه .

ورود به این سایت



اینترنت سرگرمی زمینی مریخ خواهد بود!

منبع خبر: برسام

به گزارش پایگاه خبری فناوری اطلاعات برسام و به نقل از مهر، الون ماسک که همین چند روز پیش شرکت تحت امرش یعنی اسپیس ایکس، فضایی باری درآگون را برای ادامه برنامه فضایی ناسا به سلامت به ایستگاه فضایی بین المللی رساند حالا به جاه طلبی تازه تری فکر می کند و آن راه اندازی شبکه اینترنت در مریخ است!

وی در تازه ترین گفتگوی رسانه ای خود اعلام کرد: برای آنهایی که در آینده راهی مریخ می شوند این نکته بسیار مهم خواهد بود که ارتباطات جهانی خود را همچون گذشته ادامه دهند.



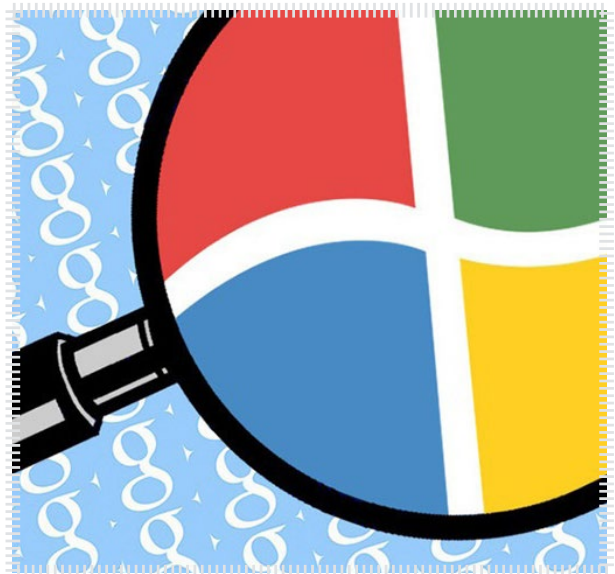
مشاهده کامل خبر

گوگل چند حفره امنیتی جدید در ویندوز کشف کرد

منبع خبر: زومیت

گوگل که پیش تر هم سابقه کشف و انتشار باگ های امنیتی ویندوز را در کارنامه خود دارد، به تازگی دو حفره امنیتی جدید در این سیستم عامل یافته که یکی از آنها بسیار جدی به نظر می رسد.

چندی پیش گوگل در اقدامی شیطنت آمیز، جزئیات مربوط به برخی حفره های امنیتی در ویندوز را منتشر کرد که نشان دهنده آسیب پذیری این سیستم عامل بود. پس از آن مایکروسافت تصمیم گرفت پیش از آن که گوگل مانور بیشتری روی این باگ های امنیتی بدهد، یک بسته بروزرسانی ترمیمی برای ویندوز منتشر کند تا حفره هایی که گوگل به آنها اشاره کرده بود را پوشش دهد. اما گویا داستان به همین جا ختم نمی شود! بخش تحقیقات امنیت گوگل به تازگی دو حفره امنیتی جدید در ویندوز منتشر کرده که احتمالاً در بسته بروزرسانی مایکروسافت برای ویندوز به آنها توجه نشده است.



مشاهده کامل خبر

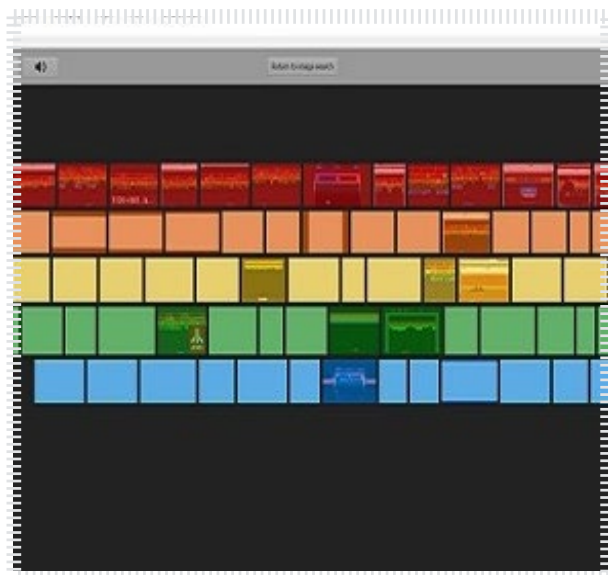
وقتی گوگل هم بازی شما می شود / آشنایی با سرگرمی های ساده گوگلی

منبع خبر: گویا آی تی

همه ما روزانه چندین بار به گوگل سر می زنیم و از امکاناتش بهر مند میشیم. اما گوگل چندین سرگرمی برای کاربران خود فراهم کرده که هر از چندگاهی از روزمرگی خارج شوند. این سرگرمی ها گاه بسیار ساده هستند اما موجب تنوع خوبی در وب گردی شما خواهند شد. در ادامه با برخی از این سرگرمی ها آشنا می شویم:

باگوگل آتاری بازی کنید: در قسمت جستجوی تصاویر؛ تایپ کنید Atari Breakout، اکنون میتوانید باگوگل آتاری بازی کنید.

در قسمت جستجوی متنی (وب)؛ تایپ کنید do a barrel roll، میتوانید باگوگل یک دور بچرخید! مواظب باشید سرتان گیج نرود.



بهترین لپتاپهای جهان در سال ۲۰۱۴

منبع خبر: خبر آنلاین

در پایان سال ۲۰۱۴ فهرستی از بهترین لپتاپها را به شرح زیر آورده است

قدرتمندترین لپتاپ دنیا در سال ۲۰۱۴:

بدنه ظریف، فوقالعاده بودن تصویر، عملکرد بی نظیر مک بوک پرو ۱۵ اینچی را بی همتا ساخته است. قیمت از ۱۴۹۹ تا ۱۸۲۵ دلار است.

بهترین لپتاپ با عمر باتری بالا:

عمر باتری ۱۲ ساعت با پردازنده نسل جدید هاسول اینتل همه چیز را فوقالعاده می سازد. قیمت از ۸۹۹ دلار تا ۹۹۶ دلار.



مشاهده کامل خبر

مشاهده کامل خبر

حامیان ماهنامه طراحی وب از شما متشکریم

پرسی
دانلود
p30download.com

گوآرتی
متفاوت ترین مجله اینترنتی

گروه وردپرس پارسی
WP-PARSI.COM

وبنا پارک خبری
وبسایت های ایرانی

پونیشا
ponisha.ir

سافت گذر
اولین دانشنامه نرم افزار ایران

ستافت ۹۸
یکی از بروزترین مراجع نرم افزاری

میهن دانلود
MihanDownload

پرشین اسکریپت
پایگاه تخصصی اسکریپت پارسی زبانان

ماندگار وب

کتابسبز

برسام
پایگاه خبری فناوری اطلاعات

وردپرس نوٹ

Newbie
تمام دنیای یک تازه وارد

وانت اسکریپت

اگر شما هم تمایل دارید یکی از حامیان ماهنامه طراحی وب باشید،
درنگ نکنید!

info@iranweblearn.com

۰۲۱۷۷۶۰۱۸۹۵



این بسته ها بیشتر جنبه آموزشی داشته و قرار نیست به چشم بخش دانلود به این بخش نگاه کنیم ، پس هر بسته ای هر چند کوچک هم فواید تجربی و آموزشی داره و نباید ازش ساده رد بشیم .

ما در هر شماره از ماهنامه یک بسته خوشمزه به عنوان هدیه و به جهت حسن انتخاب شما براتون آماده کرده و در اختیارتون قرار میدیم . در انتخاب هدیه ها سعی میکنیم عموم مخاطبین عزیز رو مد نظر قرار بدیم و برای هر تخصصی ، بسته ای کاربردی ارائه کنیم . حالا با خوشمزه های این شماره آشنا بشید :

- ایجاد نوارهای پیشرفت با انیمیشن های زیبا
- در صفحات آرشیو صفحه بندی های زیبا بسازید
- با این اسلایدر فوق العاده آشنا شوید
- اسلایدر واکنشگرای carousel
- ۱۴ وکتور سه بعدی با موضوع فیلم و موزیک
- ۵۰ وکتور با موضوعات کامپیوتری
- ۵۰ وکتور کاراکتر مرد با موضوع تجارت الکترونیک
- ۱۹ وکتور با موضوع صوتی تصویری

دانلود خوشمزه گرافیک 

دانلود خوشمزه کدنویسی 